

magazine

# mod's hair

P A R I S



KOLLEKTION FRÜHLING/SOMMER 2023  
13

**LIFESTYLE**

MODE, BEAUTY, KULTUR, REISEN,  
FRISURENTRENDS

# Life Style

13 ... wie die neue Frühling/Sommer-Kollektion 2023 von mod's hair. 13 ... als Symbol für Veränderung, für Wiedergeburt. 13 ... als Glücksbringer für die ewigen Optimisten, die wir sind. 13 ... als Anzahl der Weihnachtsdesserts in der provenzalischen Tradition – das sollten Sie sich für die Ausgabe der nächsten Saison merken. 13 ... als Vorbote von Wohlstand für die Chinesen und Ägypter. Vor allem aber steht 13 ... für die Zahl des Départements Marseille, dem wir mit den Lifestyle-Seiten ein Denkmal setzen wollen. Von den Gassen der Cité Phocéenne über die kulinarischen Spezialitäten bis hin zu den Deko-Läden, in denen es sich gut leben lässt, und der

Mode, die Lust auf einen Sommerurlaub macht, wollten wir eine sonnige Ausgabe, die das Bild dieser kosmopolitischen Stadt widerspiegelt. Ein bisschen ... frech, viel ... rebellisch, leidenschaftlich ... modern, verrückt ... historisch, überhaupt nicht ... konventionell! Und wenn es um Zahlen geht: Marseille, das sind 57 Kilometer Küste und 21 Strände zur Freude aller. Schöne Lektüre mit einem sanften, singenden Akzent!

S  
6



30 **Mode**  
4 Sommer-Silhouetten!

33 **Style**  
Das Comeback: der Vokuhila-Schnitt!

**Event**  
34 Kollektionspräsentation  
in Hamburg

37 **Produkte**  
Smoothing Water

39 **Hommes**  
Trends für den Sommer 2023

40 **Instagram**  
mod's hair in den sozialen Netzwerken

41 **News**  
Frankreich und International

43 **Kontakte**  
250 mod's hair Salons weltweit

Seiten  
6 **Kollektion**  
13

18 **Studio**  
Farbenfroh

20 **Trends**  
Hair Glossing by mod's hair

22 **Escapaden**  
Marseille

25 **Escapaden**  
Département 13

26 **Deko**  
Home sweet home

27 **Food**  
Wenn Marseille zu Tisch geht

28 **Beauty**  
Dufts, die unter die Haut gehen

29 **Wellness**  
Gut, auf der ganzen Linie!

S  
22



# Printemps-été 2023

„J'ai attrapé un coup de soleil,  
un coup d'amour, un coup de je t'aime ...“



Alain Viot  
CEO - mod's hair Paris

Wie in dem Lied von Richard Cocciante haben wir uns tatsächlich einen Sonnenbrand in Marseille geholt, als wir die Kollektion Frühling/Sommer 2023 shooteten für diese neue Ausgabe des mod's hair Magazins.

mod's hair Paris ist nach Marseille gefahren, Département 13, wie der Name der Kollektion. Eine Stadt der Kontraste, die uns zu sonnigen Looks inspiriert hat, wie die Lichter des Mittelmeeres, aber auch zu scharfen Looks in den angesagten Vierteln. Ich hoffe, dass unsere Modelle Sie inspirieren werden. „Wenn das ein Traum ist, bist du wunderschön.“

In diesem Magazin werden Sie alle Facetten von Marseille entdecken: Ausflüge, Mode, Essen, Kultur ... unsere Lieblings Schnäppchen, die Sie hoffentlich auch liken werden. „Und weißt du, ich habe Lust, dorthin zu gehen.“

Liebe auf den ersten Blick für die neuesten mod's hair Neuheiten: Services wie Hair-Glossing by mod's hair, unverzichtbare Produkte für die Schönheit Ihres Haares, Neuigkeiten über die Marke aus Frankreich und aus vielen anderen Ländern der Welt.

Ein herzliches „Ich liebe dich“ geht auch an unsere 1.500 Friseure auf der ganzen Welt. Sie sind die besten Botschafter der Marke mod's hair. Wir schulen sie ständig, und ihr Wissen und ihre Fähigkeiten stehen Ihnen zur Verfügung, um die „Gefällt mir“-Angaben von Ihnen zu erhalten – ihre größte Anerkennung.

Danke, dass Sie all diese Liebesbeweise teilen.

magazine

mod's hair  
PARIS

Frühling/Sommer 2023

Herausgeber  
ICF GmbH  
Immermannstr. 51  
40210 Düsseldorf  
Tel.: 0211 8383 4444  
E-Mail: info@modshair.de

Koordination Christian Schneider, Carina Riewe  
E-Mail: christian@icf-international.com

Grafikdesign  
Thorsten Bergmann  
Tel.: 02151 9286320  
www.bergmann-kommunikation.com



Pierre LEGOUËZ  
CEO mod's hair  
Deutschland



Frédéric & Guillaume BÉRARD



Gründer mod's hair im Jahre 1968



COTRIL

Die Haarbehandlung, die Farbe über einen längeren Zeitraum bewahrt, mehr Leuchtkraft erhält und sie vor äußeren Einflüssen schützt. Die funktionellen Wirkstoffe und der fruchtige Duft machen die Colorlife-Formel zum idealen Verbündeten für coloriertes Haar.



Made in Italy with Love.



13

13, eine symbolische Zahl und die Postleitzahl von Marseille. Die historische Stadt am Mittelmeer hat sich in den letzten Jahren kulturell, in der Mode, im Sport und in der Musik stark entwickelt. Die quicklebendige Metropole bietet die Inspiration für die mod's hair Frühling/Sommer-Kollektion 2023.

Marseille ist kosmopolitisch, chillig und wild zugleich. Von den Stränden mit dem wunderbar blauen Meer und dem sanften Sonnenlicht gelangt man mit wenigen Schritten in die schicke und beliebte Stadt, in der sich Street Art mit klassischer Architektur vermischt.

Inspiziert von diesen Lichtern und Grafiken präsentiert die Kollektion vier gegensätzliche Looks, die diese Vielfalt offenbaren. Eine Mischung aus Farben, Techniken und Längen für eine vollständige, abwechslungsreiche und zeitgemäße Kollektion.





## ALBA

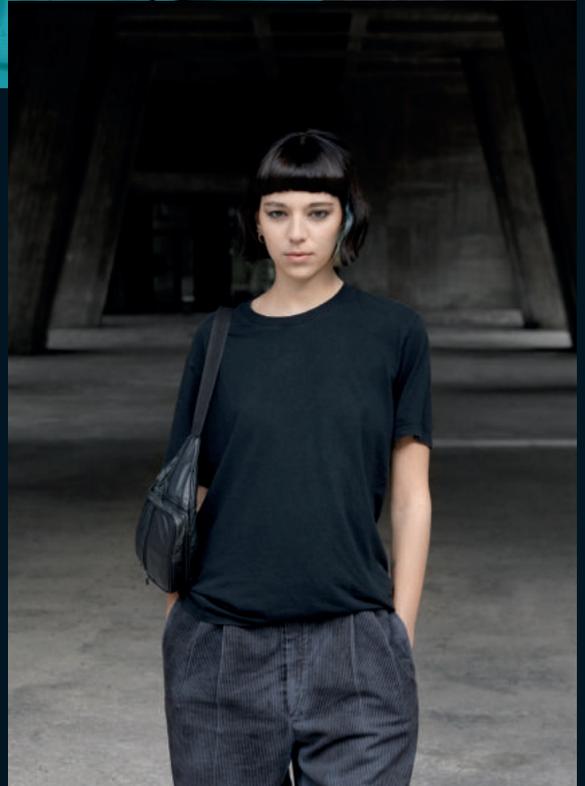
### KURZER, GRAFISCHER BOB

**E**s handelt sich um einen zeitlosen Kurzhaarschnitt, eine grafische und strukturierte Version eines französischen Bobs.

Die Linie des Schnitts wird durch Kontrast zwischen einem natürlichen Dunkel und den subtilen und gewagten Strähnen in zwei Farbtönen, einem metallischen Blau und einem matten Blau mit grüner Tendenz, betont.

Das Volumen wird durch einen kurzen Pony strukturiert, der den Charakter unterstreicht.

Das Styling ist glatt oder wellig und die Spitzen sind leicht abgerundet. Die Frisur wird mit mod's hair Nutri Shine Spray mit Glanz veredelt.







## LENA

### DAS COMEBACK DES VOKUHELA

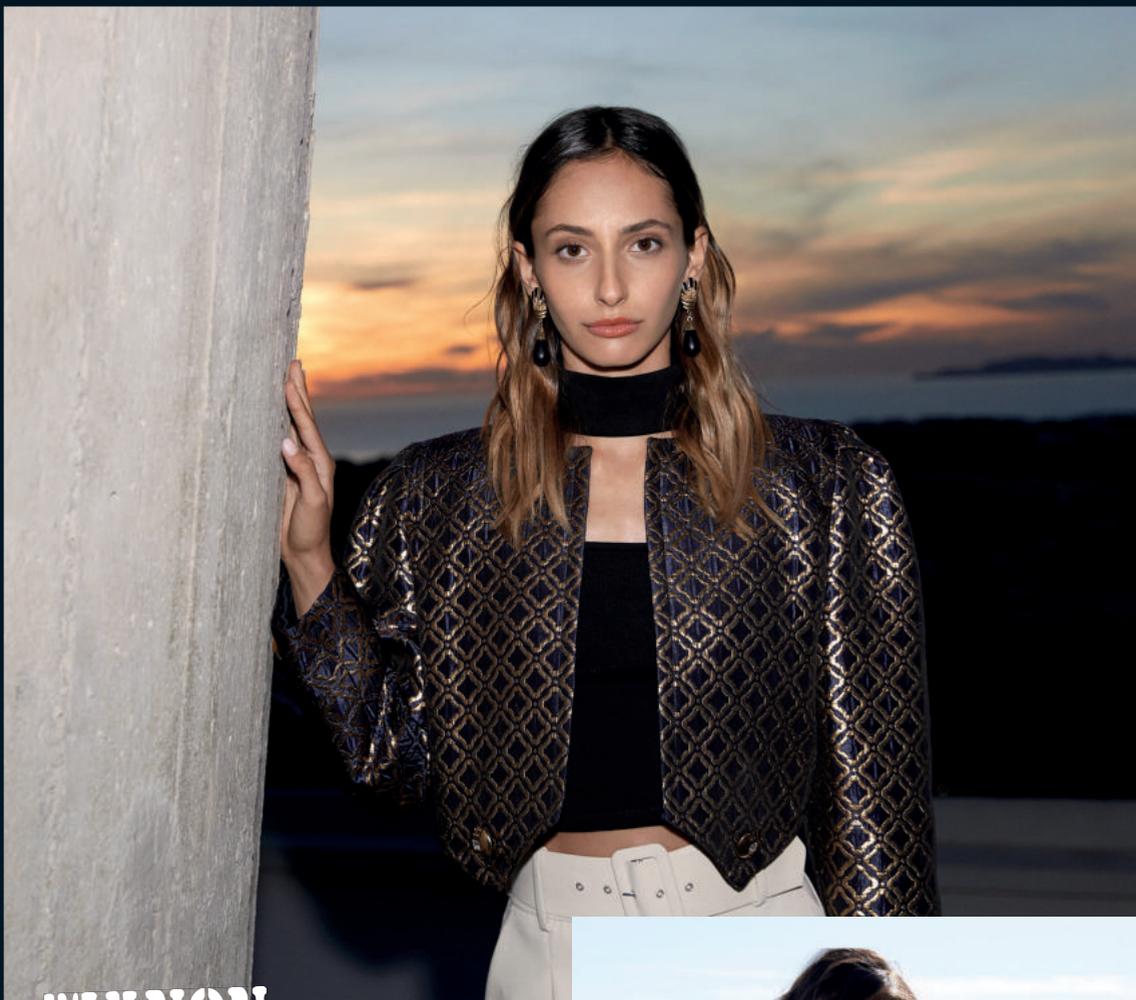
**E**ine Weiterentwicklung des Bobs, ein individueller Mulet-Schnitt, stark gestuft und mit einem langen Nacken.

Es ist ein kraftvoller Schnitt, der eine starke Persönlichkeit zeigt. Dem unstrukturierten Look wird durch die Hair-Glossing-Technik von mod's hair ein Relief verliehen.

Er wird mit dem mod's hair Kendi Öl gestylt und für einen modernen Look mit mod's hair Sea Salt Volume Spray zerzaust.







## MIANON

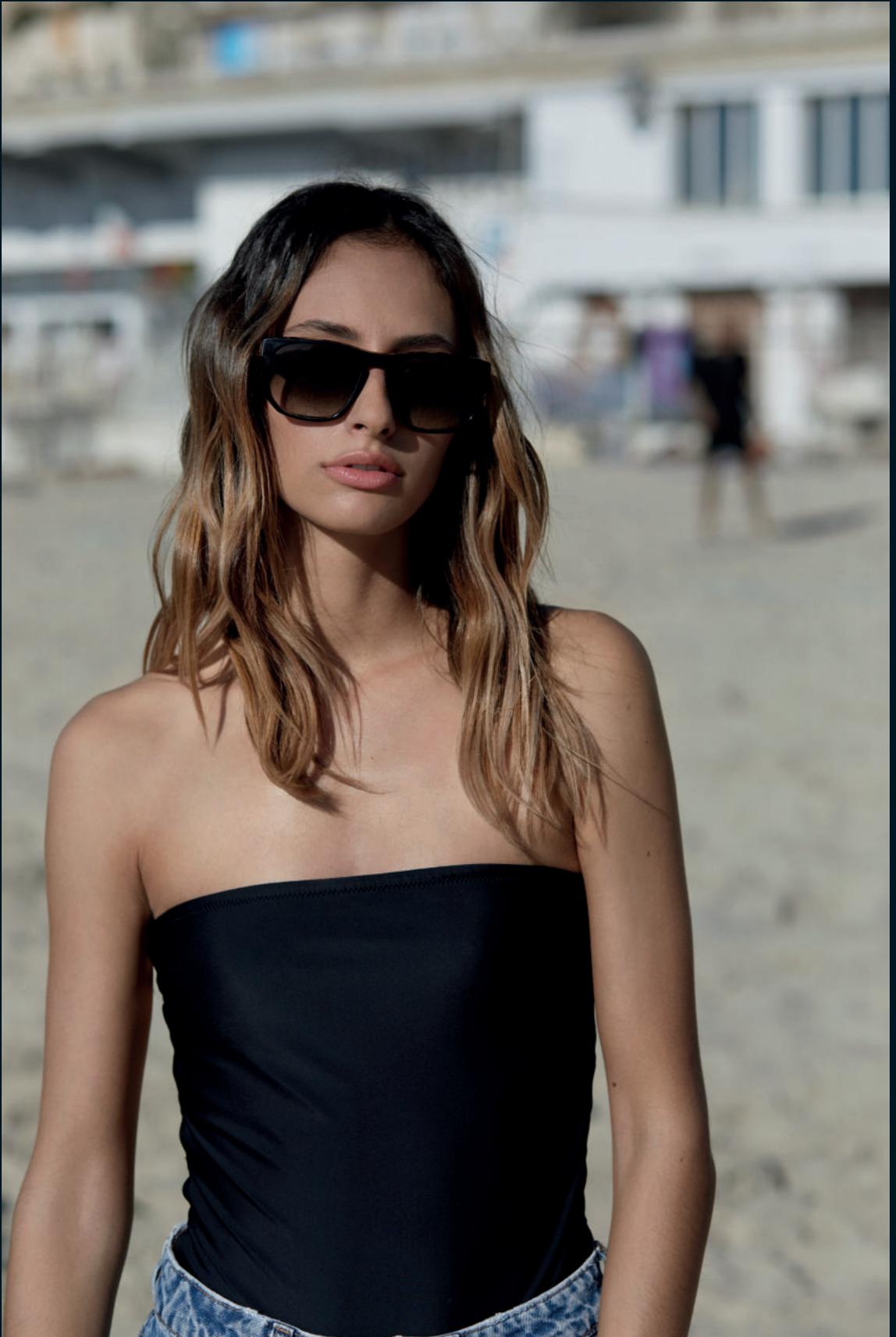
### DIE SCHÖNE EINFACHHEIT IN LANGEM HAAR

**D**ie Längen sind subtil gestuft, um die natürliche Textur des Haares mit einer spontanen Bewegung hervorzuheben.

Die richtige Betonung mit Kontrasten und Tiefe wird durch die Soft Surfer Balayage by mod's hair in Kombination mit einem Dark Glossing by mod's hair erzielt.

Das Styling kombiniert Wellen an der Innenseite mit einem weichen Schnitt an den Gesichtskonturen. Der zerzauste Look wird mit dem Refresh Spray von mod's hair erzielt.







## OLIVIA

### DER BABY-SHAGGY IN KALIFORNISCHEM BLOND

**D**ieser Shag-Cut ist ein stark gestufter Schnitt, der für Volumen und Bewegung sorgt.

Das leuchtende, unkonventionelle Too Much-Blond wird mit einem Intensurfer Balayage by mod's hair erzielt, um die Natürlichkeit zu verändern und einen kalifornischen Look zu erzielen.

Das Styling bietet große strukturierte Locken und kleine Wellen, die mehr oder weniger mit einem Lockenstab veredelt wurden.







**CREDITS**

**Künstlerische Leitung:**  
Harold Bérard mit Frédéric  
und Guillaume Bérard unter  
Beteiligung von Frédéric Darmon  
**Fotos:** Harold Bérard  
**Foto-Assistent:** Patricia Zheng

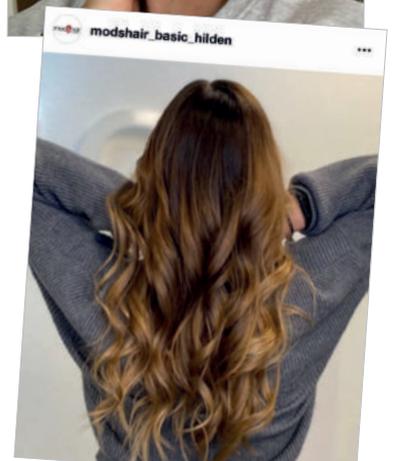
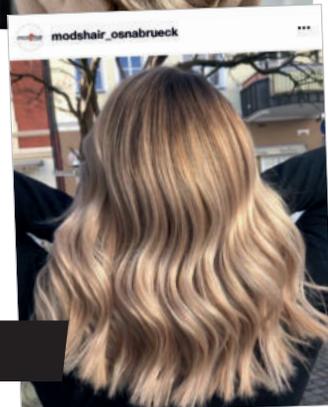
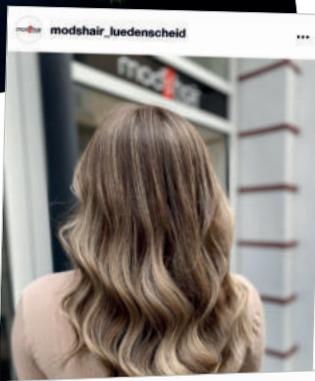
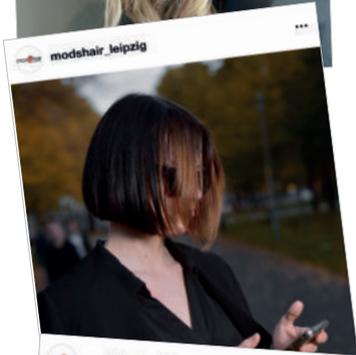
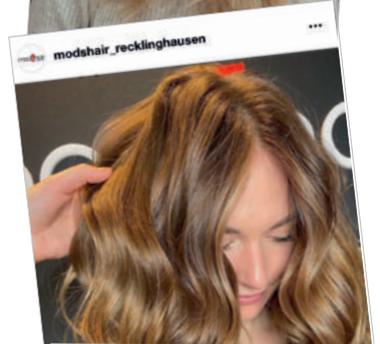
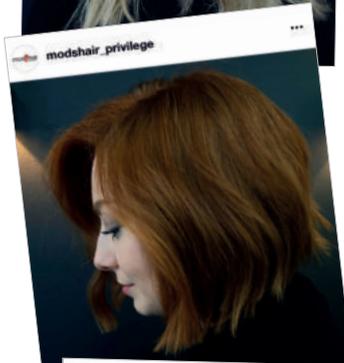
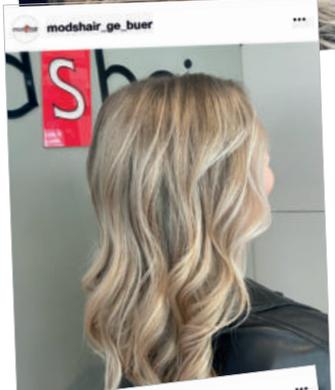
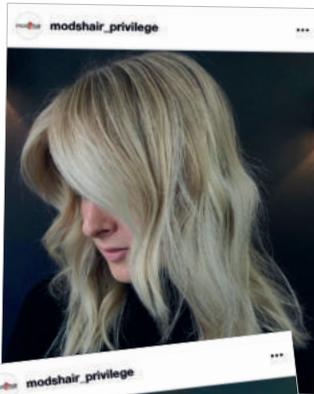
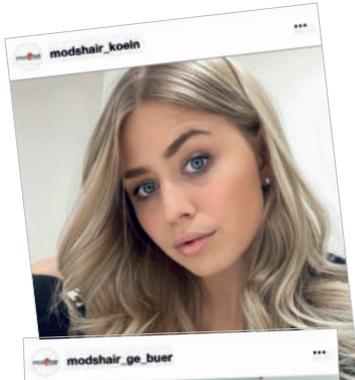
**Frisur:** Charline Gohel  
**Frisur-Assistentin:** Alison Icol  
**Make-up:** Vanille Gautier  
**Stylist:** Bepi  
**Produktion:** Alain Viot  
**Produktionsassistent:** Céline Sergent

**Schmuck:** La Manso  
**Garderobe:** Pirate Surf&Bike Store  
**Blow-Up – Aix-en-Provence**



# Best of *mod's hair Germany*

*Die schönsten Looks auf Instagram aus  
unseren Salons in Deutschland*



# Studio: Farbenfroh

Ein Studio-Styling, ganz im Free-Style, frisiert und zerzaust.

Mit dem Intensurfer by mod's hair werden die Längen gebleicht, um dann mit einer Mischung aus **Dia Light Boostern – L'Oréal Professionell** – die Pfirsichfarbe zu erhalten.





**CREDITS**

Fotos: Harold Bérard

Frisur: Olivier de Vriendt

Farbtechnik: Alison Icol

# HAIR GLOSSING

by mod's hair  
PARIS

*Ein neuer Farbservice von mod's hair, das **Hair Glossing**, sorgt für Kontrast und Ultra-Glanz.*

*Hair Glossing by mod's hair*, eine 2-in-1-Technik, ermöglicht es, graue Haare optimal abzudecken und dank einer Kombination aus zwei oder drei Farben mit Nuancen zu spielen und den Längen Leichtigkeit zu verleihen.

Mit der neuen, kreativeren Technologie **INOA** – ohne Ammoniak, aber mit den Kräften von Öl –, die mit **Dialight** gemischt wird, ist der Übergang zwischen den verschiedenen Farbtönen unsichtbar. Diese maßgeschneiderte Technik erfordert keinen zusätzlichen Zeitaufwand.

*Die mod's hair-Experten* kreieren einen natürlichen, 100 % individuellen Look mit einem unsichtbaren, subtilen Farbverlauf vom Ansatz bis in die Spitzen und mit garantiertem Glanz.





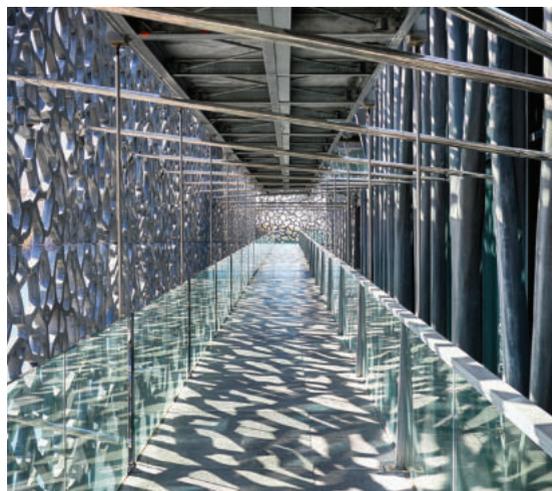
# Marseille, die Unbeugsame

**R**ock, urban chic, historisch, kosmopolitisch, rebellisch ... Die älteste Stadt Frankreichs lässt einen selten gleichgültig. Sie ist bekannt für ihre berühmten Küstenabschnitte, die *Calanques de Marseille*, und sie ist voll von Adressen, eine chilliger als die andere.

Um eine Stadt zu verstehen, muss man ihre Geschichte verstehen, auch wenn man dafür nicht bis 600 Jahre vor Christus, dem Datum ihrer Entstehung, zurückgehen muss. Was die Geschichte angeht, hat die Stadt Phokéenne einiges zu bieten! Von den griechischen Siedlern über die Römer bis hin zu Ludwig XIV., der sie nach Paris zu seiner neuen Stadt machte, und den gigantischen Bauarbeiten des Zweiten Kaiserreichs – diese Stadt hat die Herzen der Menschen erobert.

## Es war einmal ...

Was gibt es Besseres, um in die Geschichte einzutauchen, als einen kleinen Ausflug ins Museum? Auch wenn man nur wenige Stunden dort verbringt, lohnt sich der Umweg. Das **Museum zur Geschichte** von Marseille umfasst 2.600 Jahre in 13 chronologischen Sequenzen, von der Vorgeschichte bis zu den ersten städtischen Entwicklungen (2 rue Henri Barbusse). Das 10 Minuten entfernte **Musée d'Archéologie Méditerranéenne**, das MAM, steht mit seiner Ausstellung über die großen antiken Zivilisationen des Mittelmeerraums anhand von 800 Objekten ebenfalls auf der Liste. Angehende „Champollions“ werden von der Ägyptologie-Abteilung der Sammlung Clot-Bey, die erste in Frankreich nach dem Louvre, begeistert sein (2, rue de la Charité).



Zwei wichtige Orte, die durch das **Museum der Zivilisationen Europas und des Mittelmeers**, das Mucem, ergänzt werden. Es ist ein Kunstwerk für sich mit seiner spinnenartigen Betonkonstruktion der Architekten Rudy Ricciotti und Roland Carta. Es befindet sich zwischen dem **alten Hafen** und der **Joliette**, in der Nähe des **Forts Saint-Jean**, das man über eine Fußgängerbrücke erreicht. Während der Kreuzzüge diente das Fort als Kommandantur der Hospitaliten des Heiligen Johannes von Jerusalem. Ab dem 17. Jahrhundert war das Fort Zeuge unzähliger Ereignisse. Diejenigen, die zeitgenössische Kunst bevorzugen, sollten das **Frac** besuchen, ein Museum, das aus 1.700 Glasschuppen des japanischen Architekten Kengo Kuma besteht. Es zeigt mehr als 1.020 Werke von 460 internationalen Künstlern.

## Erbe der Vergangenheit

Erschöpft vom Erbe der Vergangenheit in Museen? Dann ist es Zeit für einen



© Éric Cuvillier



Drink in der **Bubble Bar** oder eine Nacht im **InterContinental-Hôtel-Dieu** wegen seiner Aussicht auf **Notre-Dame de la Garde**, das Mittelmeer und sein Design. Dieser Bau aus dem hellen Stein von Cassis wurde von dem Architekten Jean-Philippe Nuel völlig neu erfunden – und bewahrt trotzdem sein historisches Erbe. Wir schreiben das Jahr 1188 und die Bruderschaft Saint-Esprit gründet ein Krankenhaus, nimmt verlassene Kinder und Kranke auf. Im Jahr 1593 vereinigte Charles de Cazaulx, der erste Konsul von Marseille, es mit einem anderen Krankenhaus zum **Hôtel-Dieu**.

Jahre später, nach den Plänen von Jacques Hardouin-Mansart de Sagonne, nahm der Ort die Form an, die wir heute kennen. Heute beherbergt das Hotel 194 Zimmer, ein unglaubliches Spa von Clarins mit den neuen myBlend-Behandlungen

© Éric Cuvillier



## In Freds Fußspuren

Der aus Marseille stammende Frédéric Darmon, Generaldirektor von mod's hair Frankreich, lädt uns zu seinen Geheimtipps für Marseille ein.



© Harold Berard

**Zum Hören:** „La Dame Noir“, ein Marseiller DJ-Kollektiv, zu finden in der Bar des Pêcheurs im alten Hafen. DJs wie Amevicious haben den Soundtrack zur aktuellen Kollektion Frühling/Sommer 2023 „13“ komponiert. Oder Größen wie La Voûte Virgo (kurz „W“ für Kenner). Gegenüber von Mucem, im Hafen, befindet sich ein Ort lebendiger Kunst mit Ausstellungen, Tapasbars und vor allem DJs, Pioniere in der französischen Elektromusik-Szene. »

**Zum Trinken:** « Das Café de l'Abbaye mit einem chilligen Ambiente, supercool... Eine etwas verstecktere Bar mit einer Theke aus Zink und Holz. Besonders an schönen Tagen empfiehlt es sich, hier zu verweilen, um die Sonne zu genießen und den Blick auf den Hafen. »

**Zum Essen :** « Chez Étienne, ein Restaurant im Familienbetrieb, das 1943 von einem Sizilianer gegründet wurde. Es ist authentisch und köstlich; es bietet Pizza, Rinderfilet in dünne Scheiben geschnitten, Knoblauchsalat oder frittierte Tintenfischringe. Die Dekoration hat sich kaum verändert. Es ist einfach gemütlich und an den Wänden hängen Fotos von Schauspielern der 1950er-Jahre. Entdecken Sie es auf eigene Faust, ohne sich vorher von den sozialen Medien beeinflussen zu lassen (43, rue de Lorette). Von April bis September Le Château, bekannt für seine unglaubliche Bouillabaisse zum kleinen Preis, in der Calanque de Sormiou. Für ein noch schickeres Ambiente bietet sich das Le Tuba gegenüber einer Kette von Felseninseln an, gelegen in einer türkisfarbenen Bucht. Wir lieben die Dekoration von Marion Mailander in dem ehemaligen Tauch-Club in Goudes, einem kleinen beliebten Dorf am Wasser, ein Tor zum Parc des Calanques (2, Bld de Alexandre Delabrel). »

**Zum Shoppen:** « Ich bin ein Fan von Secondhand-Läden, vor allem für die Levi's-Jeans, wie die von Station Vintage (16, rue Haxo) und Marcel & Simone (30, rue des Trois Mages). »

© Thomas Jacques



für ganzheitliche Schönheit, ein Hallenbad ... Ein Hotel, das sein „Go Green“-Engagement aktiv lebt: vom Anbau eines Gemüsegartens über die Kompostierung von Küchenabfällen bis hin zur Wiederverwertung beschädigter Stoffe (Vorhänge, Uniformen ...) in Modeaccessoires durch die Marseiller Marke **Maison Pépite**. In den Zimmern gibt es LED-Licht sowie kontrollierte und der Jahreszeit angepasste Temperaturen. Und nicht zu vergessen: Die Lichter an der Fassade gehen ab 2 Uhr morgens aus, wodurch 80 Kilo CO<sub>2</sub> pro Monat gespart werden! Wenn Sie keine Lust auf Spaziergänge haben, fragen Sie einfach die Concierge-Chefin des Hauses, Véronique Boillot, eine echte Perle. Für uns ist sie bereit, einiges zu verraten! Wenn Sie sich in der Nähe des **Vélodrome** oder der **Cité Radieuse von Le Corbusier** befinden, ist die hübsche **Brasserie Chez Emile** (279 avenue du Prado) ein Muss. Der Chefkoch Hervé Fodera bereitet kleine traditionelle Gerichte perfekt und ohne Chichis zu. Für einen Cocktail empfiehlt sich das **Parpaing qui Flotte** mit seinem Vintage-Dekor (3, rue Goudard).



© Lionel Roux

## Die Favoriten der Redaktion

- Das Restaurant „**Ou Sinon**“ auf der Insel Frioul gegenüber von Marseille, das mit den Pendelbussen vom alten Hafen aus erreichbar ist.
- Die neue **Pâtisserie Paéma**, um einen Windbeutel mit Sahne zu essen, bevor man sich an den **Strand der Catalans** setzt.
- Die **Bar Viaghji di Fonfon** im **Vallon des Auffes** für einen Aperitif in einer magischen Umgebung (nur im Sommer geöffnet).
- Die **Terrasse der Savonnerie** mit Blick auf den alten Hafen, bevor man in der **L'Écaillerie** direkt darüber im Viertel Saint-Victor Seeigel probiert.

© Thomas Jacques



## Marseille ... aber nicht nur ...

die Stadt Phokéenne ist die Hauptstadt des Départements Bouches-du-Rhône (13), auch einige andere Städte sind einen Stopp wert. So hat Arles, das von der UNESCO zum Weltkulturerbe erklärt wurde, eine Route auf den Spuren seines berühmtesten Botschafters angelegt: Vincent van Gogh. In der Stadt sind die Orte, an denen der Künstler seine Staffelei aufgestellt hat, mit Schildern gekennzeichnet, die jedes seiner Bilder wiedergeben, wie zum Beispiel der Place du Forum mit „*Le café le soir*“, der Quai du Rhône mit „*La nuit étoilée*“ oder der Place Lamartine mit „*La maison jaune*“. Diejenigen, die sich für alte Steine begeistern, können die **Konstantins-Thermen**, die Anfang des 4. Jahrhunderts erbaut wurden, oder das römische Amphitheater besichtigen. Ebenso spannend ist die Geschichte der Altstadt von Aix-en-Provence, die ihre lange Geschichte in den majestätischen Gebäuden und engen Gassen offenbart. Nehmen Sie an einer geführten Tour teil, um die verborgenen Schätze des Viertels zu erkunden. Lust auf einen Hauch von Süße? Dann greifen Sie zu einem, zwei, drei ... Calissons. Sie wurden 1454 für das Lächeln der Königin Jeanne geschaffen und sind ein provenzalisches Symbol aus Mandeln, Melonen, kandierten Orangenschalen ... Sie erfreuen Groß und Klein.

Wenn Sie die Nacht durchtanzen wollen, ist der **Club Bonbonne** eine passende Diskothek am Vieux Port. Und wenn Sie ein Pastic-Fan sind, der immer in Maßen genossen wird, dann sollten Sie das **Mx Expérience** von Ricard besuchen. Ein Ort des Lebens, der aus einem interaktiven Museum über das berühmte Getränk, einem Concept Store mit ungewöhnlichen gelben und blauen Produkten sowie einer Cocktail- und Tapasbar besteht. Zum Ausprobieren!

**Les Docks**, 10, Place de la Joliette.



© Tuba Club Marseille



# Home sweet home

**I**n Marseille haben sich die Dekorationsläden als echte Concept Stores etabliert. Zwischen altmodischen Eisenwaren, schicken Möbeln, gemütlichen Materialien, Fundstücken, die neu gestaltet werden, findet man garantiert sein Glück!

## Ikonisches Maison Empereur

Es ist unmöglich, durch die Cité phocéenne zu schlendern, ohne sich die Zeit zu nehmen, vollständig in **La Maison Empereur** einzutauchen, das älteste Eisenwarengeschäft Frankreichs. Es wurde 1827 gegründet und befindet sich immer noch im Familienbesitz, am gleichen Standort (auch wenn es sich vergrößert hat) und in der gleichen Branche. In der siebten Generation sind es mehr als 50.000 Artikel, die in diesem lokal geführten Geschäft angeboten werden. Es ist ganz einfach: Man findet ALLES! Von den Haushaltsprodukten unserer Großeltern bis hin zu handgefertigten Gegenständen herrscht hier der Geist der Weitergabe. Ein Schaufenster des französischen Know-hows mit einem Fenster zu den besten Produkten aus der ganzen Welt. Von einem flachen Schraubendreher-Set über eine Glühbirnenfassung bis hin zu mundgeblasenen Glasbechern und Leinenhandtüchern – wenn Sie nach der seltenen Perle suchen, sind Sie hier genau richtig! Für Liebhaber haben sie sogar ein Gästezimmer eröffnet. 8, rue des Récolettes. Tel.: 04 91 54 02 29.



## Wie zu Hause

Andere Atmosphäre, andere Wünsche ... Die berühmteste Innenarchitektin bei Stéphane Plaza hat eine Boutique zum Wohnen eröffnet. Wenn sie nicht gerade im Fernsehen zu sehen ist, empfängt Sophie Ferjani, die Expertin für Home-Staging, Besucher in ihrer Boutique **Sophie Ferjani-La Sélection**. Diese Boutique trägt ihren Namen zu Recht. Der in einer ehemaligen Passage eingerichtete Raum ist wie ein Haus mit verschiedenen Zimmern gestaltet, in dessen Mitte sich ein Kapselbereich mit aktuellen Objekten befindet. Der Boden besteht aus Parkett mit ungarischer Spitze neben gewachstem Beton und alten Fliesen. Und überall stehen Objekte, die Sophie ähneln, die übrigens gerne Deko-Tipps gibt, um kleine Details zu entdecken, die alles verändern.

45, rue de la République.  
Tel.: 04 91 19 04 09.

© DR



In einer anderen Atmosphäre mischen sich in der **Boutique Aussih** Designobjekte und Vintage-Stücke, die von Jessie Hessmann und Audrey Colombani sorgfältig ausgewählt wurden. Ein schockierendes und schickes Duo, das sogar das Restaurant des Clubs des Nageurs Marseillais neu gestaltet hat. In ihre Boutique kommt man zum Flanieren, Entdecken und sogar zum Verweilen, um im Teesalon eine Süßigkeit zu knabbern.

9, rue Chateaubriand. Tel.: 04 01 31 29 47.



# Wenn Marseille zu Tisch geht

**S**onnengetränkte Spezialitäten aus Marseille lassen die Geschmacksnerven pulsieren. Für eine Bouillabaisse mit den Füßen im Wasser, eine Anchoïade mit einem Pastic, Navettes mit Orangenblüten, die man im alten Hafen knabbern kann ... Sagen wir ja!



Obwohl einige Städte am Mittelmeer die Urheberschaft der Fischsuppe für sich beanspruchen, ist die Bouillabaisse in Marseille am besten dafür geeignet. Sie soll zur gleichen Zeit entstanden sein, als sich die Griechen um 600 v. Chr. hier niederließen, um die Stadt zu gründen.

Damals war die Suppe nur eine einfache Brühe mit den unverkauften Fischen der Fischer darin. Heute hat jeder Restaurantbesitzer sein eigenes Rezept und es wurde sogar eine Bouillabaisse-Charta erstellt. So braucht man mindestens vier Fischarten, Zwiebeln, Salz, Pfeffer, Safran, Fenchelsamen, Petersilie, Kartoffeln, Olivenöl, Knoblauch, Tomaten und ein wenig Pastic. Der Name? Er kommt ganz einfach daher, dass man, wenn die Suppe kocht, den Herd herunterdrehen muss. Unter den guten Adressen wird das Match zwischen Chez *Fonfon* ausgetragen, das seit 1952 seine Partitur spielt (57 € pro Person), 140, rue du Vallon des Auffes. Tel.: 04 91 52 14 38, und Chez *Michel*, ein Familienunternehmen seit 1946 (80 € pro Person), 6, Rue des Catalans. Tel.: 04 91 52 64 22.

## Hymnen auf das Mittelmeer

Fischsuppe ist nicht Ihre Stärke? Wie wäre es dann mit einer Pistou-Suppe? Ein einfaches Rezept, das nach Basilikum duftet. Und um sie unterwegs zu genießen, die Supions, kleine Tintenfische, die in allen Saucen zubereitet werden können. Sie schmecken auch köstlich mit einer Aioli oder, warum nicht, zusammen mit einer Anchoïade? Sind Sie eher der Fleischtyp? Dann wagen Sie sich an die peds paquets, die aus Lamminnereien bestehen. Jedes Stück Pansen wird mit magerem Schweinefleisch, Knoblauch und gehackter Petersilie gefüllt. Die Lammfüße müssen weiß und stumpf sein, bevor sie in der Flamme knusprig gebraten werden. Dieses Rezept geht auf *Louis Ginouvès*, einen Koch aus dem Viertel LaPomme, aus dem Jahr 1880 zurück. Puristen lieben es!



## Ein bisschen Süßes

Die echten Madeleines des Dichters Proust, die Navettes, stammen von Monsieur Aveyrous aus dem Jahr 1781, einem Bäcker aus Marseille. Das Originalrezept ähnelt einem Mürbeteiggebäck in Form eines Bootes, das mit Orangenblüten parfümiert ist. Es ist DER Keks der Stadt. Die *Navettes des Accoules*, eine handwerkliche Bäckerei, ist eine echte Institution. Wer nicht in der Region lebt, kann sie auch online bestellen (ab 2,50 €).

[www.les-navettes-des-accoules.com](http://www.les-navettes-des-accoules.com)



# Düfte, die *unter die Haut* gehen!



**F**angen Sie die Duftwolke einer Mimose ein, die von Feigenbäumen umgeben ist, von einem Lavendelfeld, das von der Sonne überstrahlt wird, oder den Duft, den die Seife von Marseille auf der Haut hinterlässt. Das ist die Magie eines Parfums.

Sobald die Sonne die Natur zum Erwachen bringt, transzendieren die Düfte. Wie köstlich ist es dann in Aix-en-Provence, Arles

und warum nicht an die Grenze Italiens an der Küste gehen, die direkt am Mittelmeer liegt. Eine Rückblende in die 1920er-Jahre, als Gabrielle Chanel zur Riviera ging, wo sie ihren Urlaub verbrachte. Auf den Höhen von Roquebrune, in ihrer Villa La Pausa, empfing sie ihre Freunde in einem sonnigen Eden. Aus dieser Atmosphäre schöpft der Parfümeur des Hauses Chanel, **Olivier Polge**, für die Kollektion **Les Chanel Paris-Riviera Waters** den „Duft mediterraner Blumen, eingetaucht in ein Zitrusbad“. Aus Orangenschale, Petitgrain, Jasmin, Neroli, Benzoebalsam und Sandelholz (135 € für 125 ml).



## Eine Ode an die Weiblichkeit

Bei einem Parfum ist es wichtig, nicht wie der Nachbar zu sein. Nähern wir uns **Une Fleur de Cassie**, signiert von Dominique Ropion, verlassen wir den Rahmen. Eine Mischung aus Freiheit und Präzision rund um einen facetten-

reichen Duft mit Rose, Cassiablüte, Mimose, Aprikose, Zeder, Sandelholz ... (von 59 € für 10 ml bis 305 € für 100 ml, [www.fredericmalle.eu](http://www.fredericmalle.eu)). Wenn Sie die Opulenz eines Duftes einschüchtern, wenden Sie sich für einen Arm voll hellvioletter Blüten an **Lavande Blanche**, Eau de Toilette (49 € für 50 ml, L'Occitane Store).



Oder noch beunruhigender, **Marseille**, eine Kreation von **Comme des Garçons**,

die natürlich von der gleichnamigen Seife der Stadt inspiriert ist. Es hüllt die Haut in Frische mit zusätzlichen Noten von Neroli, Litschi und holzigem Amber. So sexy!

(71 € für 30 ml, [www.comme-des-garcons-parfum.com](http://www.comme-des-garcons-parfum.com))



Wanted

## Marseille, Seife verpflichtet

La Corvette wurde von der 1894 gegründeten Savonnerie du Midi kreiert und ist die älteste Seifenmarke in Marseille. Ihren Namen und ihr Logo verdankt sie den Schiffen, die im 19. Jahrhundert die Marseiller Seifenfabriken mit Rohstoffen versorgten. An den alten Hafen geliefert, wurden diese am Place aux Huiles gehandelt, der auch heute noch so heißt und an dem die Savonnerie du Midi ein Geschäft eröffnete. Diese Seife ist zu 100 % natürlichen Ursprungs und wird noch immer nach dem traditionellen Verfahren des Kochens im Kessel und auf der Basis von Pflanzenölen ohne Farb-, Duft- oder Konservierungsstoffe hergestellt ([www.la-corvette.com](http://www.la-corvette.com)).



# Gut, auf der *ganzen Linie* !

**M**üdigkeit, Heißhunger, Übergewicht und sogar vorzeitiges Altern ... Glukose wird auf die Anklagebank gesetzt. Die Biochemikerin Jessie Inchauspé, Autorin des Bestsellers „Machen Sie Ihre Glukose-Revolution“, hilft uns, eine harmonische Silhouette und mehr Energie zu finden.

Glukose ist die wichtigste Energiequelle für unseren Körper. Die meiste Glukose nehmen wir über unsere Nahrung auf. Sie wird dann über das Blut zu unseren Zellen transportiert und ihre Konzentration kann im Laufe des Tages schwanken. Hohe Ausschläge werden als Glukosespitzen bezeichnet und wirken sich auf unseren Schlaf, unsere Stimmung, unser Immunsystem und vor allem auf unser Gewicht aus. 90 % der Bevölkerung leiden darunter, ohne davon zu wissen. Für Jessie ist es wichtig, sich darüber Gedanken zu machen, auch wenn sie keine Diabetikerin ist! Wenn wir also diese berühmten Spitzen haben, sind unsere Mitochondrien (kleine Strukturen, die den Zellen Energie geben) überfordert und beginnen, Chemikalien zu produzieren, die als freie Radikale bezeichnet werden. Freie Radikale schädigen unsere Zellen, führen zu oxidativem Stress und Entzündungen.



© Fanny Latour

## Neue Gewohnheiten

Um unserem Körper zu helfen, ohne Zucker von unserem Teller zu verbannen, müssen wir Folgendes tun:

- 1.** Reduzieren Sie Glukosespitzen, indem Sie Lebensmittel in der richtigen Reihenfolge essen. Beginnen Sie mit Ballaststoffen (Salat, gedünstetes grünes Gemüse ...). Dann Proteine und Fette, dann Stärke und Zucker.
- 2.** Essen Sie ein salziges Frühstück. Statt einer Scheibe Brot mit Marmelade oder Pain au Chocolat lieber einen Avocado-Toast mit Ei. Wenn Sie mehr Milch wollen, essen Sie einen griechischen Joghurt mit Mandeln oder Chiasamen. Wenn Sie sich nach Obst sehnen, essen Sie dieses zuletzt.
- 3.** Bändigen Sie Heißhunger, indem Sie sich eine 20-minütige Abkühlphase gönnen, bevor Sie alles aus dem Kühlschrank verschlingen. Überlegen Sie in dieser Zeit, ob es sich um echten Hunger oder einen Heißhunger handelt. Im Allgemeinen fliegt das Verlangen weg.  
Folgen Sie Jessie auf **Instagram @glucosegoddess** und auf ihrer **Website: www.glucosegoddess.com**

## Gute Lektüre

Basierend auf 300 wissenschaftlichen Studien, neuesten Techniken und ihrer eigenen Forschung, zählt Jessie Inchauspé diese berühmte Glukose. Der Schlüssel sind einfache Ratschläge und eine neue Lebensweise. Machen Sie Ihre Glukose-Revolution. Robert Laffont (19 Euro).



# 4 Sommer-Silhouetten!

Wenn Sie durch die Gassen von Le Panier schlendern, durch das Mucem flanieren, Pétanque spielen und dabei duftende Shuttles probieren oder in den Calanques faulenzeln wollen, wird die Mode von Farben bestimmt.



Marinière-Pullover mit Kapuze Leana, **Caroll**, € 95. Minirock aus Satin, **Arket**, 69 €. Tasche aus Strick, **Laurence Bras**, 530 €. Brigitte-Halskette aus Tansanit, **Mémé Jewels**, 115 €. Schmetterlings-sonnenbrille, **Af elou**, 29 €. Rosalie Sandalen mit Absätzen, **Minellichez Spartoo**, 139 €.

Robe **Caroline Biss**, 250 €. Kleine Tasche Tropicalia aus Bast und olivgrünem Leder, **Marni**, 795 €. Mary Jane-Schuhe Lilac, **Chatelles**, 115 €. Hut aus Bast von **La Cerise sur le Chapeau**, 90 €. Durchscheinende pistaziengrüne Jeannine-Sonnenbrille, **Nathalie Blanc**, 376 €. Vergoldete Ohrringe, **Mango**, 29,99 €.

Einteiliger Badeanzug Firsty Candy pink, **Etam**, 45 €. Pareo **Barts**, 39,99 €. Fuchsia geflochtene Handtasche Mauresque, **Sous les pavés**, 295 €. Ohrringe im Stil von Grappe de raisins aus Zuchtperlen, **Les Néréides**, 220 €. Armbänder aus Binsen, **Feeka** von 25 € bis 32 €. Sandalen mit Schnalle, **Monoprix**, 35,99 €.



Kleid aus Canvas de Jouy und passende Mütze, **Monoprix**, 59,99 € und 19,99 €. Anhänger an einer Kette mit zwei Herzen aus Gelbgold und Diamanten, **Dinh Van**, 3.200 €. Ring aus Silber und rosafarbenem Stein, **Thomas Sabo**, 149 €. Velya Mini-Tasche aus Rindsleder mit weißer Schuppenprägung, **Kate Lee**, 160 €. Sneakers Flame, **Sandro**, 225 €.



# Marken, die auffallen

**P**aris bleibt zwar die unangefochtene Hauptstadt der Mode, doch Marseille ist ihr dicht auf den Fersen. American Vintage, Le Temps des Cerises, Sessùn ... Marken, die in der ganzen Welt bekannt sind.

Das weltoffene Marseille vereint Talente. Sie müssen nur die Tür des MMMM, **Maison Méditerranéenne der Modeberufe**, aufstoßen, um sie zu verwirklichen. Jedes Jahr strömen Studenten dorthin. Wenn man ein wenig darüber nachdenkt, ist es nicht verwunderlich, dass diese Stadt mit der Mode- und Textilgeschichte verbunden ist. Vergessen wir nicht ihre Position mit dem offenen Hafen am Mittelmeer, der seit jeher den Austausch von Waren und Know-how aus der ganzen Welt begünstigt hat. Wie die erste indische Werkstatt im Jahr 1648, in der Rohbaumwollstoffe bedruckt wurden.



© American Vintage

## Ein Glam-Rock-Geist

Wenn wir heute an Mode und Marseille denken, kommt uns **Le Temps des Cerises** in den Sinn. Eine Marke, die vor allem eine Familiengeschichte zwischen einem Vater und seinem Sohn ist, Fans des berühmten Denim-Stoffs. Seit den 1970er-Jahren fließt die DNA der Jeans in den Adern des Patriarchen Gil Richardière, als er Second-Hand-Läden hatte. Mit seinem Sohn brachte er 1998 mit **Le Temps des Cerises** einen Chic im Vintage-Stil auf den Markt. Sie bezeichnen sich selbst als Jeans-Handwerker und bieten Jeans an, die zu 100 % aus Fabriken stammen, die Sozial- und Umweltstandards respektieren. Eine Geschichte der Jeans, die mit Marken wie **Kaporal**, gegründet 2003, an der Haut von Marseille haftet, unter dem Einfluss von Laurent Emsellem. Der Jungunternehmer startete mit acht Jeans im Koffer! Bei **Reiko** fing alles an – mit einer Diskussion zwischen drei Jugendfreunden. Wir schreiben das Jahr 2009 und sie träumen von Hosen, die sich dank einer unglaublichen Vielfalt an Schnitten an jeden Körper anpassen. Fast maßgeschneidert zu Konfektionspreisen.



© Le Temps des Cerises

Wanted

## Sessùn, die Inspiratorin

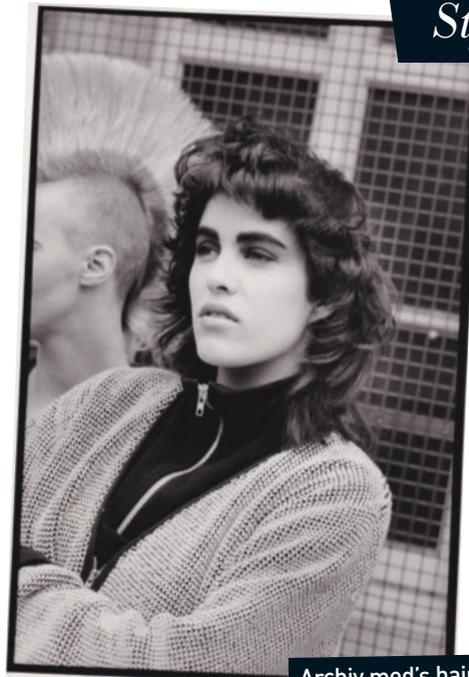
**Emma François** liebt die Geste und das Know-how und lässt sich auf der ganzen Welt inspirieren. Auf Reisen von Südamerika über Afrika bis Japan kehrt sie seit 1998 immer wieder nach Marseille zurück. Heute bieten ihre Boutiquen Mode an, die ihr ähnelt, aber auch originelle Kreationen wie gewebte Lampen oder Textilbilder. Ein seltenes und sensibles Universum, in dem die Künste mit einem großen A einander begegnen.

# Das Comeback: der Vokuhila- Schnitt!

Bevor wir über seine Rückkehr sprechen, gehen wir zu seinen **Ursprüngen** zurück.

In den 1970er-Jahren ist der Vokuhila-Schnitt nicht denkbar, ohne an die Rockgröße *David Bowie* zu denken, aber auch an Frauen wie *Patti Smith* und in Frankreich an *Johnny Hallyday* oder sogar *Francis Cabrel*.

Er wurde dann von Fußballern übernommen und in den 1980er-Jahren zu ihrem Markenzeichen. Aber dieser untypische Schnitt, vorne und an den Seiten kurz und hinten lang, stammt eigentlich aus mehreren Jahrhunderten. Besonders beim Militär wurde er aus praktischen Gründen getragen: „Lange Haare im Nacken schützen vor Kälte“.



Archiv mod's hair

Aber zurück in die Gegenwart. Der Vokuhila-Schnitt kehrt zurück und widersteht den Klischees, die durch das „European Mule Festival“ betont werden, das laut einem der Organisatoren eher eine Philosophie, eine Lebensweise als ein Schnitt ist. Bereits Anfang der 1980er-Jahre erfand mod's hair bei einem Shooting in London mit einer leicht punkigen Variante den Vokuhila-Schnitt neu.

Für die Frühling/Sommer-Kollektion 2023 greift mod's hair einen umstrukturierten Mule-Schnitt auf. Diese neue Version, eine Weiterentwicklung des Verlaufsquadrats, ist ein Hybrid zwischen dem Wolf Cut und dem ursprünglichen Vokuhila. Sehr geschichtet an den Seiten und oben, mehr oder weniger lang im Nacken, ist es ein spitzer Schnitt, der einen Stil bestätigt. Er hält lange und erfordert wenig Pflege, aber achten Sie auf den Overhead, der nicht zu lang sein sollte.

Und wenn Sie den Schnitt nicht mehr wollen, ist die einfachste Option, auf einen Kurzhaarschnitt umzusteigen.





© Lev Poljantsev

*Die neue Art-Direktorin **Charline Gohel** präsentiert die mod's hair Kollektion im malerischen Hamburg*



v.l. Fred Darmon, Pierre Legouez, Nikolaj Becker, Apostolos Manaridis, Alain Viot



v.l. Carina Riewe, Pierre Legouez, Nikolaj Becker



Wenn ein Stück Paris in den Norden Deutschlands gebracht wird, dann kann nur eins dafür der Grund sein:

## Die neue Frühling/Sommer 2023 Kollektion von mod's hair.

Sie wurde in der neuen mod's hair Akademie in Frankreich von Charline Gohel kreiert.

Die junge Creative-Direktorin verzauberte das gesamte Team mit ihren modernen und ausdrucksstarken Schnitt- und Colorationstechniken, die sie rund 80 Seminarteilnehmer:innen in Hamburg innerhalb eines Trainings vermittelte.



Charline Gohel

Die Franchisenehmer:innen hatten dadurch die Möglichkeit, sich innerhalb der Community auszutauschen und über ihre Erfahrungen im Salonalltag zu sprechen.

Ein weiterer wichtiger Anlass, der in Hamburg herzlich gefeiert wurde, war das Bestehen der 30-jährigen Partnerschaft zwischen der Haarpflegemarke Glynt und mod's hair. Stephan Conzen (Geschäftsführer Hans Conzen Kosmetik GmbH) und sein Team stellten dabei eine reibungslose Organisation und Betreuung der Teilnehmenden sicher, sodass für alle bestens gesorgt wurde.

Durch die Erfahrung der deutschen Haarpflegeexperten und die junge Dynamik der Pariser Trendfriseur:innen wird dieser Tag allen noch lange im Gedächtnis bleiben.

Wir freuen uns auf die nächste Kollektion und über neuen Zuwachs in unserer mod's hair Community.

Wir lieben ...

## DRY CUTTING

weil jedes Haar seine eigene, individuelle Struktur hat.

Genau diese können wir ausschließlich im trockenen Zustand fühlen und sehen. Die mod's hair Community weiß am besten, was es bedeutet, mit einer natürlichen Haarstruktur zu arbeiten, sie zu beobachten und aus ihr den bestmöglichen Look zu zaubern. Aktuell erfährt das die ganze Welt, denn der Haartrend 2023 ist der DRY CUT.

Mit den mod's hair Techniken haben wir die beste Grundlage für diesen Trend. Und was das Allerbeste daran ist: Es macht sowohl allen Kunden und Kundinnen und unseren Friseur:innen enorm viel Spaß.

### DRY-CUT-FAKTEN:

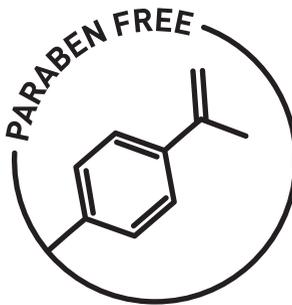
- Nasses Haar ist supersensibel & somit ist das Schneiden im trockenen Zustand schonender.
- Man sieht beim DRY CUT optimal, wie sich das Haar bewegt, wohin es fällt, wie es sich wellt und kräuselt und man kann die eigenen Konturen sofort erkennen.
- Deine Haarstruktur steht absolut im Fokus und damit auch die Verbindung aus deinem Wunsch und der Leichtigkeit für den Umgang zu Hause.
- Es gibt keine zu kurzen Haare mehr, denn du bekommst von Anfang an mit, wie kurz oder lang deine Haare sind.



DRY-CUT-VIDEO

# Eine Behandlung in 10 Sekunden

Neu: eine **schnelle Behandlung**, die Sie in Ihrem mod's hair-Salon oder einfach zu Hause durchführen können.



**D**as *Smoothing Water* von mod's hair ist ein Haarwasser, eine Pflege mit dem Aussehen von reinem Wasser, angereichert mit einer Formel, die das Haar sofort nährt, ohne es zu beschweren. Es wird nach dem Shampoo auf das feuchte Haar aufgetragen und eingearbeitet, bis eine cremige Textur entsteht. Die Einwirkzeit ist ultraschnell: 10 Sekunden. Spülen Sie es gründlich aus, das Ergebnis ist verblüffend. Über den Glanz hinaus wird Ihr Haar entwirrt und geschmeidig. Das *Smoothing Water* von mod's hair versiegelt die Oberfläche der Haarfaser und sorgt so für einen sichtbaren Anti-Frizz-Effekt und weiches Haar. Zwei- bis dreimal pro Woche in Maßen anwenden!



# GRAHAM HILL

MEN'S GROOMING PRODUCTS



DAS NEUE EAU DE TOILETTE GRAHAM HILL –  
EIN MODERN INTERPRETIERTER HERRENDUFT, DER ALLE SINNE BELEBT.

Sizilianische Bergamotte, herb-frische Akzente von Grün-Tee und der markante Duft frischer Eucalyptusblätter bilden mit edlen Hölzern, Amber und weißem Moschus eine sinnliche und kraftvolle Komposition. Lebendigkeit und südliches Flair par excellence. Der perfekte Duft für den modernen Gentleman.

Sie haben Interesse an den GRAHAM HILL Produkten und möchten diese kennenlernen?

Dann rufen Sie uns jetzt an unter: +49 4101 37 33 0

[www.grahamhill-cosmetics.com](http://www.grahamhill-cosmetics.com)

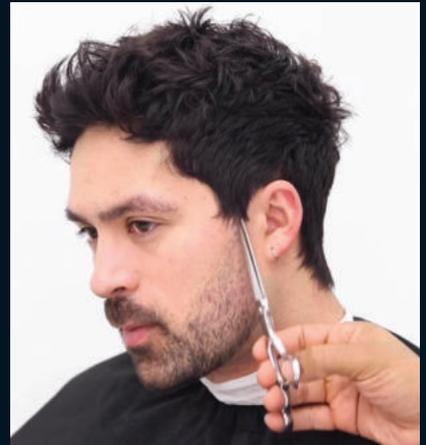


# Die Frühjahrestrends von Louis, mod'hair Experte

H O M M E

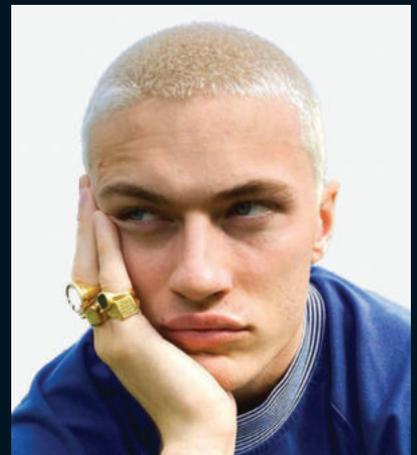
**L**ouis, unser Experte und Trainer mod's hair Homme für die neuesten Techniken speziell für Männer, verrät Ihnen seine drei Favoriten für den Sommer 2023. Frisuren, die zu verschiedenen Haaren passen und verschiedenen Stilen entsprechen.

Dieser Schnitt ist eine überarbeitete Version des super spitz zulaufenden Schnitts aus den 2000er-Jahren, aber die Basis ist sehr strukturiert. Dieser Schnitt hat den Vorteil, dass er wenig Pflege benötigt und das Styling sehr einfach ist. Tragen Sie etwas Mattwachs auf das trockene Haar auf und kräuseln Sie es ein wenig bis zur Kontur, für eine optimale Kontrolle. Dieser Schnitt eignet sich für alle Texturen des Haares.



Der anspruchsvolle Schnitt wird mit verschiedenen Techniken erarbeitet, die mit der Schere und der Haarschneidemaschine durchgeführt werden. Das Styling erfolgt in zwei Schritten: Zunächst wird Wachs auf das nasse Haare aufgetragen, das dann mit dem Föhn bearbeitet wird, um Bewegung zu geben. Danach folgt ein Schleier aus Haarspray, um das Volumen zu fixieren.

Dieser Schnitt ist extrem pflegeleicht. Er verlangt jedoch eine Farbe, die dem Schnitt das ganze Jahr über Sommer verleiht. Das Einzige, was berücksichtigt werden muss: Die Farbe wird mit einem violetten Shampoo gepflegt, um ihre Leuchtkraft zu erhalten. Außerdem setzt der Schnitt einen dichten Haarwuchs voraus, um seine Wirkung entfalten zu können.



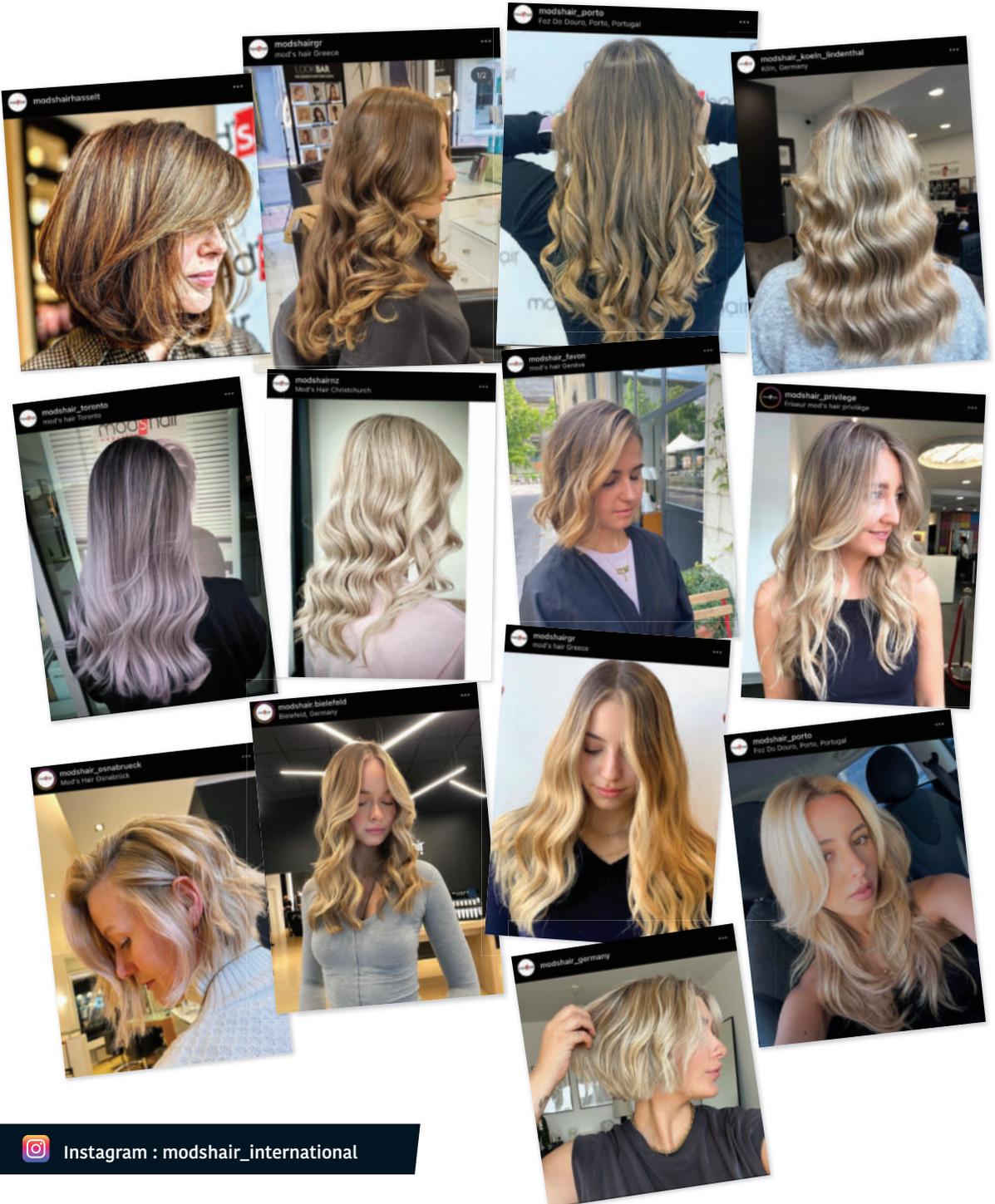
mod's hair Homme  
27, rue Paradis - 13001 Marseille, Tel. : 04 91 54 41 06

Les ateliers Gaité  
68 avenue de Maine 75014 Paris, Tel.: 01 71 39 83 22



# *mod's hair in den sozialen Netzwerken*

*Unsere Stärke und unser Know-how auf der ganzen Welt:  
der Bestseller unter den Farbtechniken: Surfer by mod's hair*



# Griechenland zeigt seine Show



© MadTV

mod's hair Griechenland war wieder hinter den Kulissen eines großen, kreativen Modeevents, einer Party, die Mode und Musik verbindet: „MADWALK 2022 BY SERKOVA-The Fashion Music Project“. Die Frisuren des mod's hair Teams Griechenland, insbesondere die der inspirierenden Designmarke „Atelier Loukia“, wurden von L'Oréal Griechenland gesponsert. Auch in diesem Jahr genoss das Publikum die glamourösen Shows, die innovativen Kreationen der griechischen Designer und Modemarken sowie die wunderschön choreographierten Performances.



© DR



© DR

# Japan gewinnt Preise



© Anri Yoshimatsu

Die beiden Friseure **Kaoru Matsuo** und **Miki Noji** vom Salon **mod's hair Aoyama Privilege** gewannen den Spezialpreis der Jury für die 10. Ausgabe des Wettbewerbs **HEADART PHOTO CONTEST 2022** mit dem Thema „PEACE PEACE PEACE“, der von der Akashi-Stiftung für kulturelles Schaffen und dem internationalen **HEAD ART PROJECT TEAM** gesponsert wird.

*Fly Again* von Miki Noji  
Aspia Akashi Award



© Kyoi

*So what?* von Kaoru Matsuo  
Tsuge Isao Award

# Neues aus Paris & anderswo ...

2023, ein vielversprechendes Jahr, das mit der Eröffnung eines neuen mod's hair Salons in **Carquefou** beginnt, einer kleinen Stadt im Département Loire-Atlantique in der Nähe von Nantes. Wenn Sie dort vorbeikommen, werden Sie eine Stadt entdecken, die von einem Fluss, der Erdre, gesäumt wird und in der es viele Herrenhäuser gibt. Und natürlich werden Sie **Samantha** und ihr Team besuchen, die Sie von Dienstag bis Samstag im neuen mod's hair Salon begrüßen.



Im 14. Arrondissement von Paris, im Viertel **Montparnasse**, wurde im Herbst 2022 ein neues Einkaufszentrum, **Les Ateliers Gâté**, eröffnet, in dem nicht nur ein, sondern zwei mod's hair Salons unter der Leitung von **Silvia** eingerichtet wurden. Der Salon mod's hair Homme ist ein gemischter Salon, für Frauen, die einen Schnitt oder Surfer möchten ... oder für Männer für einen Schnitt oder einen anderen Service.

Aber wenn Sie ein Mann sind und Sie möchten einen Ort, der nur Männern gewidmet ist, dann kommen Sie zu **mod's hair Homme**. Für Sie, meine Herren, geschaffen: gebürstetes Aluminium für den Empfang, elfenbeinfarbene Sessel für Ihren Komfort, Clubsessel, wenn Sie etwas warten müssen, und dunkles Holz für die Gemütlichkeit. Sie können sich auf das gesamte Know-how von mod's hair für Männer verlassen.



# Alle mod's hair Salons im Überblick

## DEUTSCHLAND mod's hair privilège

**DÜSSELDORF**   
Immermannstr. 51  
Tel. 0211/59 87 18 06

### mod's hair beauty

**KÖLN**   
Breite Str. 169  
Tel. 0221/25 10 21, 22

**KÖLN**   
Dürener Str. 215  
Tel. 0221/8 60 37 27

**NÜRNBERG**  
Trödelmarkt 40-42  
Tel. 0911/20 30 01

### mod's hair Paris

**BERLIN MITTE**   
Monbijouplatz 11/  
Hackescher Markt  
Tel. 030/20 45 52 47

**BIELEFELD**  
Neustädter Str. 22  
Tel. 0521/6 61 55

**BOCHUM**  
Hellweg 9  
Tel. 0234/3 38 72 25

**BRAUNSCHWEIG**   
Schützenstraße 14  
Tel. 0531/1 61 27

**DÜSSELDORF**  
Benrather Str. 7  
Tel. 0211/13 18 08, 68

**FRANKFURT AM MAIN**   
Nordwestzentrum/  
Nidacorso 7/Laden 149  
Tel. 069/57 50 50

**GELSENKIRCHEN-BUER**  
Rochusgasse 7  
Tel. 0209/3 18 63 33, 34

**HANNOVER**   
Schmiedestr. 4  
Tel. 0511/1 40 70

**HEIDELBERG**   
Brückenstr. 41  
Tel. 06221/47 04 48

**KARLSRUHE**   
Herrenstr. 25  
Tel. 0721/2 82 47

**LANDAU**  
Ostbahnstr. 7  
Tel. 06341/8 40 24

**LEIPZIG**  
Hinrichsenstr. 30  
Tel. 0341/2 12 61 70

**LÜDENSCHIED**   
Wilhelmstr. 51  
Tel. 02351/2 68 00

**MANNHEIM**   
Q7, 17a  
Tel. 0621/1 56 60 55

**NEUSS**   
Büchel 12-14  
Eingang Neustr.  
Tel. 02131/13 34 88

**NEUSTADT AN DER WEINSTRASSE**  
Schütt 8  
Tel. 06321/38 59 38

**OSNABRÜCK**  
Kamp 10  
Tel. 0541/2 05 16 94

**PLAUEN**   
Marktstr. 1  
Tel. 03741/52 58 48

**RECKLINGHAUSEN**  
Kurfürstenwall 19  
Tel. 02361/9 43 72 66

**STUTTGART**  
Lautenschlagerstr. 3  
Tel. 0711/2 26 23 24

**WIESBADEN**   
Bärenstr. 4  
Tel. 0611/37 75 17

### mod's hair BASIC

**BRAUNSCHWEIG**  
Ruhfäutchenplatz 4

**HEIDELBERG**   
Sofienstr. 9/  
Darmstädter Hof Centrum

**HILDEN**   
Schulstr. 12  
Tel. 02103/39 65 30

### mod's hair PARTNER

**KONSTANZ**  
SALON NICO WEGNER  
Theodor-Heuss-Str. 22  
Tel. 07531/64809

## mod's hair AKADEMIEN

**DEUTSCHLAND**  
www.modshair.de

**FRANKREICH**  
www.modshair.com

**GRIECHENLAND**  
www.modshair.gr

**ITALIEN**  
www.modshair.it

**JAPAN**  
www.modshair.co.jp

**KOREA**  
www.modshair.co.kr

## mod's hair Paris INTERNATIONAL

**ÖSTERREICH**  
Operngasse 24  
1040 Wien  
Tel. +43(0)1 5853592  
www.modshair.at

**ALGERIEN**  
www.modshair.com

**BELGIEN**  
www.modshairhasselt.be

**CANADA**  
www.modshair.ca

**CHINA: 3 SALONS**  
www.modshair.com

**FRANKREICH: 41 SALONS**  
www.modshair.com

**GRIECHENLAND: 10 SALONS**  
www.modshair.gr

**ITALIEN: 4 SALONS**  
www.modshair.com

**JAPAN: 58 SALONS**  
www.modshair.co.jp

**PORTUGAL: 1 SALON**  
www.modshair.co.jp

**KOREA: 22 SALONS**  
www.modshair.co.kr

**NEUSEELAND**  
www.modshair.co.nz

**RUSSLAND: 3 SALONS**  
www.modshair.ru  
www.modshair.ru

**SCHWEIZ: 4 SALONS**  
www.modshair.ch  
www.modshairlausanne.ch

**SPANIEN: 2 PARTNERSALONS**  
Bilbao, Sevilla

**TAIWAN: 2 SALONS**  
www.modshair.co.jp/tw/

**calligraphy cut®**  
www.modshair

 Bei vielen unserer mod's hair Salons ist der neue Trend-Haarschnitt für mehr Volumen verfügbar.



## TERMINE ONLINE BUCHEN

Bei vielen unserer mod's hair Salons können Sie jetzt Ihren nächsten Termin einfach online buchen. Suchen Sie sich unter

[www.modshair.de/salonfinder](http://www.modshair.de/salonfinder)



den mod's hair Salon in Ihrer Nähe und buchen Sie ganz einfach Ihren nächsten Friseurtermin online oder per Telefon. Scannen Sie den QR-Code und gelangen Sie mit Ihrem Handy direkt zur mod's hair Salonübersicht.

**mod's hair Zentrale Deutschland ICF GmbH** · Immermannstr. 51 · 40210 Düsseldorf  
Telefon 0211/83834444 · Fax 0211/83834441 · kontakt@modshair.de · www.modshair.de



FÜR STRAHLENDE FARBEN DEN GANZEN SOMMER LANG

DIE AUSGEWÄHLTEN INHALTSSTOFFE DER CASSIA SERIE  
SORGEN FÜR EINE LANGE HALTBARKEIT DER  
COLORATION UND LEUCHTENDE FARBKRAFT.



mod's hair  
PARIS