

magazin

# mod's hair

PARIS

## OREADES

*Kollektion Frühling/Sommer 2024*

### LIFESTYLE

MODE, BEAUTY, KULTUR, TRENDS,  
NEWS AUS DER BRANCHE

# Printemps - été

## Zurück zum Ursprung



**Pierre Legouez**

CEO mod's hair

Die neue Ausgabe des Magazins mod's hair, das die Lifestyle-Trends von heute und morgen repräsentiert, lädt Sie zu einer Reise zu den Wurzeln der Schönheit und der Frisuren, der Mode und der Kultur, des Urlaubs und der Freizeit ein.

In einer unruhigen Welt sind wir alle darauf bedacht, uns auf wesentliche Werte zu besinnen. Zu diesen Werten gehört auch das Bewusstsein, dass die Natur ein lebenswichtiges Gut ist, das wir erhalten müssen. Immer mehr Menschen entdecken unsere Landschaften, Berge und Wälder wieder, um sich zu erholen.

In diesem Sinne schlägt Ihnen das künstlerische Team von mod's hair eine Kollektion für Frühjahr/Sommer 2024 vor, die sehr natürlich, sehr sanft ist. Die Modelle der Kollektion, Les Oréades, laden Sie in eine andere, unwirkliche, zeitlose Welt ein, in der sich die natürliche Schönheit frei entfalten kann. Zu entdecken in diesem Magazin und in den Salons von mod's hair in Frankreich und international.

Unser Ziel bei mod's hair ist es, Ihnen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten, dank des Know-hows unserer Friseure, die wir ständig weiterbilden. Vor allem aber wollen wir bei den Schnitt-, Färbe- und Pflege-Techniken für die Schönheit Ihres Haars und für neue Looks immer auf dem neuesten Stand sein. Entdecken Sie die Trends der natürlichen Schönheit, lassen Sie sich von der Vielfalt dieser Ausgabe des Magazins inspirieren und besuchen Sie Ihren mod's hair-Friseur in Ihrer Lieblings-Stadt!

Sich um sich selbst zu kümmern, Momente des Wohlbefindens zu genießen, sich zu verwöhnen und sich schön zu machen, ist und wird noch wesentlicher werden.



**Frédéric & Guillaume BÉRARD**

Gründer mod's hair  
im Jahre 1968.

magazine

**mod's hair**  
PARIS

Printemps - été 2024

**Herausgeber**

ICF GmbH  
Immermannstr. 51  
40210 Düsseldorf  
Tel.: 0211 8383 4444  
E-Mail: [info@modshair.de](mailto:info@modshair.de)  
[www.modshair.de](http://www.modshair.de)

**Koordination**

Vera Sabas  
E-Mail: [vera@icf-international.com](mailto:vera@icf-international.com)

Carina Riewe  
E-Mail: [carina@icf-international.com](mailto:carina@icf-international.com)

**Grafikdesign**

Thorsten Bergmann  
Tel.: 02151 9286320  
[www.bergmann-kommunikation.com](http://www.bergmann-kommunikation.com)

# Life Style

*Sehnsüchte!* Nach Flucht, Natur, Weite, Luft ... Keine Frage, in diesem Frühling sehnen wir uns nach einer Rückkehr zur Natur mit einem Hauch von Märchenhaftigkeit. Ein Nature Writing, bei dem man einen Roman von Jack London verschlingt oder in ein Bild des Fotografen Alex Strohl eintaucht. Und wer von Flucht spricht, spricht von Eskapaden. Dazu muss man nicht um den halben Planeten fliegen und dabei seine CO<sub>2</sub>-Bilanz in die Höhe treiben, es genügt, sich umzusehen und die Wunder zu genießen, die unsere Regionen zu bieten haben. In dieser Ausgabe machen wir uns auf den Weg nach Osten, um ungeahnte Landschaften zu

entdecken, beginnend mit Luxemburg. In weniger als drei Stunden mit dem Zug ist diese europäische Stadt einen Umweg wert, ebenso wie das benachbarte Metz, dessen unglaubliches Museum Centre Pompidou-Metz ein Programm bietet, das allein schon die Reise wert ist. Was das Essen angeht, so bleibt man im Osten, in Nancy, am Tisch des La Maison du Parc unter der Leitung des Sternekochs Charles Coulombeau, der ab Anfang des Sommers das brandneue Restaurant des Centre Pompidou-Metz leiten wird. Und für die Wellness gibt man sich genüsslich dem Spa der Hostellerie de La Chenaudière inmitten der elsässischen Natur hin. Was für ein Glück! Schöne Lektüre.

S  
4



**26** Produkte  
*Das Wesentliche der Natürlichkeit*

**28** Trends  
*mod's hair X Diacolor*

**30** Style  
*Der Wolf Cut*

**31** Portraits  
*Eine gemeinsame Leidenschaft*

**33** Homme  
*Der Taper*

**34** Instagram  
*Deutschland & International*

**36** News  
*Deutschland & International*

**39** Adressen  
*250 mod's hair Salons*

## Seiten

**4** Kollektion  
*Oréades*

**14** Mode  
*Bukolischer Chic*

**16** Eskapaden  
*Luxemburg / Metz*

**20** Beauty  
*Total nude*

**22** Kunst  
*Die Lust an der Veränderung*

**24** Pflege  
*Die richtige Wahl*



S  
19

© LFT

Kollektion

# O R E A D E S





Die **OREADEN**, die Nymphen der Berge und Höhlen, sind fröhliche und dynamische Wesen. Wie aus dem Nichts, zeitlos, authentisch und geheimnisvoll– diese Gottheiten waren die Inspiration für die mod's hair Kollektion Frühjahr/Sommer 2024.

Drei Schnitte und Frisuren wurden kreiert, um ihre natürliche und sanfte Schönheit zu enthüllen.

Das Styling verbindet perfekt die allgegenwärtige Mode der realen Welt mit der Reinheit der anderen, der märchenhaften Welt für sehr romantische Looks. Es ist eine Rückkehr zu den Wurzeln in dieser rauen Naturlandschaft.

## C A L L I O P E

### **Sweatshirt-Blond:**

sanft, schön, natürlich.

Dieser Schnitt wurde gemacht, um einen Hauch von Hingabe zu verleihen. Die Spitzen haben kein Ende, die Länge ist fließend und undefinierbar. Die Farbe ist mit einer *Balayage Surfer Babylight by mod's hair*<sup>®</sup> kreiert, für eine intensive, sanfte Aufhellung.

Sie wirkt natürlich, Spannung entsteht über die rosa Reflexe, Ton in Ton mit ihrer Haut.





## E U T E R P E

**Fox Cut:** pur, kostbar, selten.

Dieser Schnitt wurde gemacht, um die Dichte des Haares zu verstärken, eine sehr massive und doch extrem leichte Optik.

Eine natürliche Textur, die Basis bleibt vollständig erhalten. Das Spiel mit der Leichtigkeit ist nur in den Spitzen angesiedelt, um Illusion zu erschaffen.

Die natürliche, intensive Farbe wird lediglich mit einem Gloss betont, um mehr Glanz zu verleihen.





## T H A L I E

**Mullet Cut:** charakteristisch, strukturiert, rebellisch.

Dieser Schnitt ist extrem kontrastreich. Kurze Zonen gehen radikal in kaum verbundene Längen über.

Enorm viel Destrukturierung, um eine aufgelöste Seite zu schaffen und dem Haar, welches das Gesicht und den Hals umgibt, maximale Bewegung und Freiheit zu lassen.

Die Farbe ist abgedunkelt, um Licht zu reduzieren und den hellen Teint des Gesichts hervorzuheben.



# PERFEKTER GLANZ UND GESCHMEIDIGKEIT FÜR JEDES HAAR!

DAS TRAUM-DUO MIT HITZESCHUTZ & ANTI-FRIZZ EFFEKT



CRÈME ANTI-FRIZZ  
und SPRAY DETANGLER,  
schenken dem Haar seidige  
Geschmeidigkeit und funkeln-  
den Glanz. Dank des integrier-  
ten Hitzeschutzes bewahren  
sie das Haar sicher vor hohen  
Temperaturen durch Styling-  
tools. Mit diesen Produkten  
bleibt das Haar langanhaltend  
seidig gepflegt und perfekt  
geschützt.



mod's hair  
PARIS



Crédits

**Künstlerische Leitung:**

Charline Gohel und Harold Bérard

**Fotos:** Harold Bérard

**Foto-Assistent:** Anaïs Lalitte

**Frisuren:** Charline Gohel

**Make-up:** Vanille Gautier

**Styling:** Lila Sion

**Produktion:** Alain Viot

**Produktionsassistenz:** Céline Sergent.

Avec la participation de Frédéric Darmon,  
Guillaume Bérard et Frédéric Bérard.

**Garderobe:**

Lola Besançon

Eve Sersic

Faye Dream Girl

# Bukolischer Chic

## Der natürliche Trend

Erkunden Sie die Authentizität unserer Kollektion für Frühjahr/Sommer 2024, in der bukolische Raffinesse auf das handwerkliche Talent unabhängiger Designer trifft. Jedes Stück, das mit Leidenschaft und Hingabe handgefertigt wird, fängt die exklusiven Essenz seines Schöpfers ein. Lassen Sie sich von einzigartigen Stücken verführen, in denen Eleganz auf Schlichtheit trifft, tauchen Sie ein in eine sommerliche Atmosphäre mit originellen Kreationen, die perfekt sind, um Ihren Sommer mit Stil zu veredeln.



Halskette aus Quasten und Muscheln **RLS**, 80,00 € • Kleid aus Spitze und Schleife, **XANADUPARIS**, 109,99 €, 29,99 € • Handgefertigtes Korsett **FAYEDREAMGIRL**, 250,00 € • Leggings aus Mesh **SOPHIE ISABELLA**, 110,00 €.



Upcycling-Schneiderjacke, Upcycling-Bustier und Upcycling-Rock **RLS**, 160,00 €, 150,00 €, 136,00 € • Perlen-BH **XANADUPARIS**, 69,99 € • Keramiktaschen **CLAIRE MARFISI**, 360,00 € (klein), 1200,00 € (mittel).

Kurzes Hemd mit ausgestellten Ärmeln, Lederweste und breite Schneiderhose **XANA- DUPARIS**, 89,99 €, 69,99 €, 89,99€ • Handgefertigtes Korsett **FAYEDREAMGIRL**, 300,00 € • Schultasche Galuchat Super 8 **GABRIELLE KARNYCHEFF**, 1300,00 € .



Mode Perlmutter-Ohringe **LILIPOPS-TORE**, 10,00 €  
 • Mesh-Bolero und Mesh-Kleid **SOPHIE ISABELLA**, 275,00 €, 342,00 € • Rückenfreies Spitzenkleid **FAYE-DREAMGIRL**, 500,00 € • Latex-Pumps **CORROSION**, 320,00 €



Adressen

### CLAIRE MARFISI

[www.clairemarfisi.fr](http://www.clairemarfisi.fr)

### CORROSION

[www.studiocorrosion.com](http://www.studiocorrosion.com)

### FAYE DREAMGIRL

[www.popseekl.com](http://www.popseekl.com)

### LILIPOPSTORE

[www.lilipopstore.com](http://www.lilipopstore.com)

### REALITY LOVE STORY

[www.realitylovestory.sumupstore.com](http://www.realitylovestory.sumupstore.com)

### SOPHIE ISABELLA

[www.sophieisabella.ca](http://www.sophieisabella.ca)

### XANADUPARIS

[www.xanaduparis.com](http://www.xanaduparis.com)

1 Rue des Gravilliers, 75003 Paris

### GABRIELLE KARNYCHEFF

[gabriellekarnycheff.com](http://gabriellekarnycheff.com)



## Good life in Luxemburg

**E**ine Hauptstadt, die denselben Namen wie ihr Land trägt? Lassen Sie uns auf Entdeckungsreise gehen, um eine Stadt und ihre Regionen zu erkunden, die es in sich haben. Denn nein, Luxemburg ist nicht nur ein Finanzplatz, sondern auch ein echtes kleines kulturelles und historisches Juwel.

Für Liebhaber der freien Natur: Luxemburg ist mit einem Waldanteil von fast 34 % das waldreichste Land der Europäischen Union. Es ist der richtige Ort, um frische Luft zu schnappen. Bevor Sie sich also auf seine Hauptstadt konzentrieren, warum machen Sie nicht einen Ausflug in seine fünf Regionen?

### Der Ruf des Waldes

Ganz im Norden liegt **Éislek**, das mit über 200 Wanderwegen und zahlreichen Sehenswürdigkeiten ein beliebtes Ziel für Wanderer ist. Diese auch als **Luxemburger Ardennen** bezeichnete Wildnis beherbergt mehrere Festungen und Burgen, von denen die bekannteste in **Vianden** an den Ufern der Our zu finden ist. Nutzen Sie die Gelegenheit, um das Haus von Victor Hugo zu besuchen. Anschließend geht es in nordöstlicher Richtung in die Region **Mullerthal**.

Sie gilt als die **kleine luxemburgische Schweiz** und zeichnet sich auch durch ihre bewaldeten Flächen und hohen Sandsteinformationen, schmale Felspassagen und geheimnisvolle Schluchten aus. Einer der Wanderwege führt Sie nach **Echternach**, der ältesten Stadt des Landes, deren mittelalterliche Stadtmauer bis ins 10. Jahrhundert zurückreicht. Es gibt sogar römische Überreste. Für diejenigen, die Weinliebhaber sind, ist es die Mosel, die sich durch ihre Rebsorten auszeichnet. Wenn Sie mehr Leidenschaft für das industrielle Erbe haben, fahren Sie nach Süden in die Region **Minett**, ein eisenreiches rotes Land, das einst den weltweiten Erfolg der luxemburgischen Stahlindustrie begründete. So beherbergt **Esch-sur-Alzette**, die größte Stadt im Süden des Landes, im Stadtteil **Belval** immer noch zwei Hochöfen, sorgfältig restaurierte Stahlkolosse. Eine Region, die wegen



© Adobe Stock

ihrer hohen Biodiversität mit dem *Label „Man and Biosphere“ der UNESCO* ausgezeichnet wurde. Und kurz bevor Sie Luxemburg-Stadt in vollen Zügen genießen, ein kleiner Stopp in der *Region Guttland* vor den Toren der Hauptstadt für ihr beeindruckendes Grün. Sie gilt sogar als der «Garten» der Stadt. Ein Paradies für Radfahrer, denn hier fährt es sich idyllisch zwischen Rosengärten und Obstgärten.

## Das Glück liegt in der Stadt

Wenn die touristischen Reichtümer des Großherzogtums durch die fünf Regionen dieses Landes gehen, ist auch seine Hauptstadt mit ungeahnten Überraschungen nicht zu übersehen. Nur Stunden und 10 Minuten mit dem TGV von Paris entfernt, ist Luxemburg-Stadt zu Fuß oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu entdecken, die die sehr angenehme Besonderheit haben, im ganzen Land kostenlos zu sein (Zug, Bus oder Straßenbahn). Eine Ausnahme: Reisen in der ersten Klasse bleiben kostenpflichtig. Luxemburg ist das erste Land der Welt, in dem dies im gesamten Gebiet möglich ist! Und kein Problem mit der Sprachbarriere, da Französisch eine der drei Amtssprachen ist. Wenn man diese Stadt zum ersten Mal besucht, ist man beeindruckt von dem Platz, den die Natur einnimmt, und den mittelalterlichen, klassischen und zeitgenössischen architektonischen Stilen, die sich vermischen. Überreste ihrer Vergangenheit, wie die Festung und die Altstadt, die zum UNESCO-Weltkulturerbe gehören, sind ein Muss. Und da es einen Ausgangspunkt braucht, beginnen wir mit der Basse-Stadt mit ihren malerischen Grundvierteln und der schönen Landluft. Für einen Drink fahren Sie zu den *Rives de Clausen*, dem ehemaligen Standort der Brauerei Mousel. Auf

den Höhen befindet sich übrigens das Geburtshaus von *Robert Schuman*, dem „Vater Europas“. Das *Pfaffenthal-Viertel* bietet einen 360-Grad-Blick auf das ganze Tal. Der Zugang erfolgt über einen Glasaufzug, der an einen Felsen angedornt ist. Beeindruckend! Ebenso malerisch sind einige Gebäude der Stadt, wie echte Freilichtmuseen. Dies ist der Fall des *Palais Grand-Ducal*, des ehemaligen Rathaus im *flämischen Renaissance-Stil*, das abwechselnd Staatspalast, Präfektur und Regierungssitz war. Seit 1890 beherbergt es die Residenz der großherzoglichen Familie. Es wird nur im Sommer besucht. Wenn Sie zwei Soldaten vor der Tür sehen, deutet dies darauf hin, dass der Großherzog anwesend ist. Nicht zu verpassen ist die *Kathedrale Notre-Dame*, die von den Jesuiten im 17. Jahrhundert gegründet wurde, und die verschiedenen Plätze wie Place de la Constitution, Place de la Clairefontaine oder Platz Wilhelm I. Nutzen Sie die Gelegenheit, um sich in den Gassen rund um den Palais Grand-Ducal zu verlieren, um Buchhandlungen und Museen zu entdecken. Wenn Sie lieber geführt werden möchten, besuchen Sie das Tourismusbüro, um der *Wenzel-Tour* zu folgen. Um Ihren Besuch zu verfullständigen, flanieren Sie durch das *Kirchberg-Viertel*, den Tempel der modernen und innovativen Architektur. Und verpassen Sie nicht das *Museum für zeitgenössische Kunst*, das vom Architekten *leoh Ming Pei* entworfen wurde, die Philharmonie, einer der schönsten Konzertsäle Europas, die Christian de Portzamparc zu verdanken ist. Genug, um ein touristisches Wochenende wunderbar zu füllen!



© LFT

## HERZSCHLAG



© Marc Lazzarini

Weniger als 30 Kilometer von Luxemburg-Stadt entfernt, im Herzen des Tals der sieben Schlösser, zeichnet sich Useldingen durch seine bukolische und familiäre Seite aus. In der Kulisse fehlt nichts: eine Burg mit einem beeindruckenden Turm, der eine großartige Ausstellung über das Leben im Mittelalter beherbergt, ein Fluss...

Und vom 15. bis 16. Juni taucht die Stadt in die Farben eines großen mittelalterlichen Festes mit Minnesängern, Markt, Animationen, Feuershow ein. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen. Aber wenn Sie einen ruhigeren Ort bevorzugen, um ein paar Tage zu verbringen, fahren Sie zur Ökolodge Péitche Lauer, mit dem gleichen Namen wie die Figur eines lokalen Liedes. Auf dem Programm stehen eine Brauerei und ein Hotel, die nach strengen ökologischen Kriterien eingerichtet sind. Und sollten die klassischen Zimmer nicht nach Ihrem Geschmack sein, hat der Besitzer nahe am Ufer des Attert „MushRooms“ bauen lassen, runde Hütten in Form von Pilzen! Ein wahres kleines Stück Paradies für Naturliebhaber. Der Küchenchef Raoul Risch bietet eine typisch luxemburgische Küche mit lokalen Produkten, von denen er jeden Produzenten kennt. Für diejenigen, die Radtourismus machen, hat der Ort die Bed-and-Bike-Zertifizierung und verfügt daher über eine Fahrradgarage, die mit Steckdosen für E-Bikes ausgestattet ist. Wenn Sie Lust auf ein Bad haben, fahren Sie zum wunderschönen Reidener-Schwimmbad, das über Schwimmbecken und vor allem eine 45 m lange Rutsche verfügt

**Informationen:** [www.peitchelauer.lu/fr](http://www.peitchelauer.lu/fr)



© LFT



© InspiringLuxembourg

### Gute Adressen

#### • mod's hair

Seit 2023 hat die Gruppe acht Salons erworben! Die von mod's hair ausgebildeten Teams von NM Coiffure empfangen Sie mit Stil und Wohlwollen.

**Kontakt: +352 2 609 4195**

#### • Pop/Up Hertz

ein trendiges Restaurant mit Tapas.

#### • Um Dierfgen

eine Brauerei mit Luxemburger Spezialitäten

#### • Wanderscheid

ein Feinkostgeschäft mit ausschließlich luxemburgischen Produkten

#### • Namur

eine familienfreundliche und eine familiengeführte, traditionsreiche Konditorei

**Informationen:** [www.visitluxembourg.com](http://www.visitluxembourg.com)

# Das künstlerische Metz

**D**ie Stadt am Zusammenfluss von Mosel und Seille, die an Luxemburg grenzt, war eine der wichtigsten gallo-römischen Städte. Für Liebhaber der gotischen Kunst ist die Kathedrale Saint-Étienne ein Zeugnis der künstlerischen Größe dieser Epoche. Heute zeichnet sich Metz durch seine Treue zur Kunst aus.

Die Stadt am Zusammenfluss von Mosel und Seille, die an Luxemburg grenzt, war eine der wichtigsten gallo-römischen Städte. Für Liebhaber der gotischen Kunst ist die Kathedrale Saint-Étienne ein Zeugnis der künstlerischen Größe dieser Epoche. Heute zeichnet sich Metz durch seine Treue zur Kunst aus.

## Eine Hymne an den Surrealismus

Und wenn es einen Ort gibt, der seit vierzehn Jahren Kunst vereint, dann ist es das Centre Pompidou-Metz. Allein durch seine Architektur bewegt es die Massen. Aber sind es nicht seine Architekten, Shigeru Ban und Jean de Gastines, die am besten darüber sprechen? „Kraftvoll und leicht zugleich, einladend, sich unter seinem schützenden Dach zu verstecken, haben wir uns eine Architektur ausgedacht, die Offenheit, das Vermischen von Kulturen und Wohlbefinden in einer unmittelbaren und sensorischen Beziehung zur Umwelt widerspiegelt.“ Eine Konstruktion, die ebenso anspricht wie die Ausstellungen. So werden sich bis zum 24. Mai zum ersten Mal Kunst und Psychoanalyse rund um das Universum von Lacan treffen. Von Raum zu Raum entdeckt der Besucher einen Caravaggio, eine Skizze von Velázquez, Werke von Louise Bourgeois, Magritte, Dali und Gustave Courbet mit L'Origine du monde.

Das Gemälde wurde vom Musée d'Orsay ausgeliehen und war im Besitz von Jacques Lacan. Im Juni wird Sternekoch Charles Coulombeau – Eigentümer von La Maison dans le Parc in Nancy – eine Fusion zwischen französischer Gastronomie und japanischer Kochkunst anbieten.

© Jacqueline Trichard



## ROMÉCOURT. MEINE LIEBE



© Bertrand Drapeier

*Zwischen Metz und Straßburg verbirgt sich ein seltener Ort, an dem die Familiengeschichte mit der Geschichte Frankreichs zusammenarbeitet.*

*Im Zentrum des Regionalen Naturparks Lothringen im Pays des étangs (Moselle), am Ausgang von Azoudange, lädt das Château de Romécourt, ein befestigtes Haus, den Besucher zu einem zeitlosen Ausflug ein. Abseits der Hauptstraßen, in einem wunderschönen Waldgebiet, ist dieser Ort seit 1680 im Besitz der Familie, der De Martimprey. Eine Familie, die sogar einen Kreuzritter zu den Ihren zählt, der unter Saint Louis diente! Heute funktioniert die Magie immer noch mit der Schaffung von zwei Ferienhäusern, die jeweils sechs Personen aufnehmen können und vom Gîtes de France mit 4 Ähren und 4 Sternen eingestuft sind. Die Gelegenheit, mithilfe der Phytotherapie mit Heilpflanzen vertraut zu machen, aber auch an Sophro-Meditations-Workshops teilzunehmen. Spannend!*

**Informationen: [www.chateauderomecourt.com](http://www.chateauderomecourt.com)**

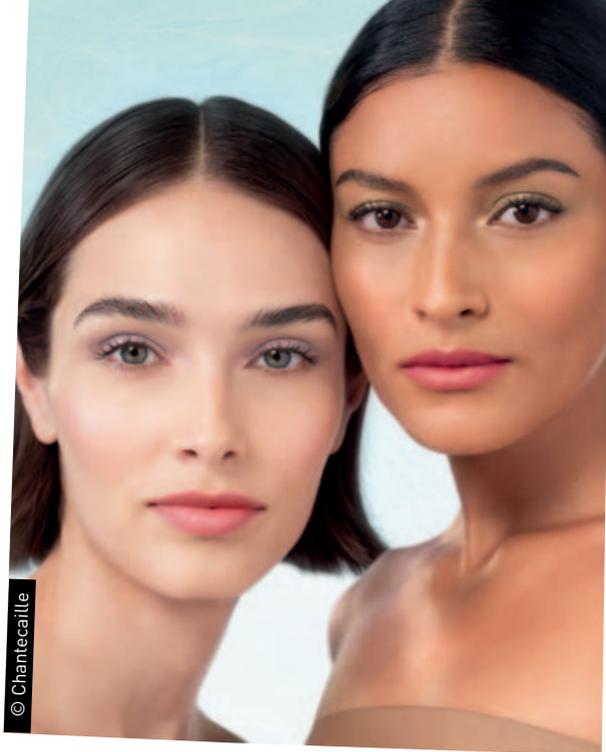
# Total nude

**F**ür eine strahlende Haut bringen bestimmte Töne, die dem Hautton nahekommen, einen natürlichen Effekt und lassen gleichzeitig Unregelmäßigkeiten verschwinden. Aber mit 20, 35 oder 60 Jahren hat die Epidermis nicht die selben Wünsche und Bedürfnisse. Zwischen dem Spiel mit Transparenz und subtilen Nuancen bleibt das Make-up ein wichtiger Verbündeter.

Um nicht wie ein Chicorée auszusehen, müssen Sie gar nicht viel Sonnenpuder verwenden! Bevor Sie jedoch mit Pinseln und Pigmenten spielen, ist es wichtig, *Ihre Haut vorzubereiten*. Dazu eignet sich ein *sanftes Peeling*, das speziell für das Gesicht entwickelt wurde. Auf der leicht angefeuchteten Haut werden abgestorbene Hautzellen und Verschmutzungen entfernt, ohne dabei Hals, Nasenflügel und Kinn zu vergessen. Zum Schluss wird eine *Feuchtigkeitsmaske* aufgetragen. Wenn die Haut makellos ist, ist sie bereit für eine maßgeschneiderte Pflege, die dafür sorgt, dass das Make-up perfekt hält. Wie zum Beispiel das Double Serum von Clarins mit Kurkuma-Extrakt und Ingwer oder das Firming Jour Toutes Peaux, basierend auf Acerola, Kängurublüte und anderen Wirkstoffen. Ein perfektes Duo, um einen schönen Glanz zu bringen.

## Mit 20 Jahren, kontrollierter Glanz

Jetzt ist es an der Zeit, eine Grundierung mit *modulierbarer Deckkraft* zu wählen, die sich leicht an die verschiedenen Gesichtspartien anpassen lässt. Für ein *natürliches Finish* mischen Sie die *Foundation* in der Handfläche mit Ihrer Tagescreme. Dann tragen Sie dieses Duo auf die Haut auf. Ein matter, durchscheinender Fixierpuder fixiert den Teint. Für die Augen sollten Sie Farben wählen, die mit *Ihrem Hautton harmonieren*. Für die Lippen ist ein farbiges Balsam mit Gloss-ähnlicher Textur ein guter Verbündeter, um sie mit Feuchtigkeit zu versorgen.



© Chantecaille

## Mit 35 Jahren mehr Licht

Beginnen Sie mit einer Grundierung, die Ihre *Haut strahlen lässt*. Dann wählen Sie eine *Hybrid-Foundation*, die Pflege und Make-up vereint, mit einer leichten bis mittleren Deckkraft für ein natürlich strahlendes Aussehen. Eine *feine Puderwolke* sorgt dafür, dass das strahlende Finish erhalten bleibt. Für Augen und Lippen arbeiten Sie mit metallisch schimmernden Farben für mehr Glanz auf den Bereichen, die Sie betonen möchte, und für die *Basis mit matten* Texturen. Für einen *stärker geschminkten Look* wagen wir etwas mehr Farbe, aber wählen, ob wir Augen, Wangen oder Lippen schminken. Aber nicht alle drei auf einmal!

## Ab 60 Jahren leichtere Haut

Die Haut ist trockener und markanter und reflektiert das Licht weniger gut. Mehr denn je braucht sie Feuchtigkeit und Komfort in Form von flüssigen Texturen. Beim Teint besteht der Fehler darin, Produkte zu wählen, die kaschieren. Man denkt, dass man Falten kaschiert, aber in Wirklichkeit ist das Gegenteil der Fall. Sie brauchen eine Foundation vom Typ getönte Creme oder ein Serum, um ein natürliches Aussehen zu erzielen. Für die Augen gilt: Schwarz im Smoky-Eye-Stil kann den Blick verhärten. Verwenden Sie es stattdessen nur am Ansatz der oberen Wimpern, um den Blick zu definieren und einen volleren Effekt zu erzielen. Wählen Sie Farben mit einem soft-matten Finish. Für die Lippen sollten Sie einen neutralen Farbton wie Rosenholz wählen, um zu vermeiden, dass das Material in die Fältchen läuft.

# Zum Entdecken

## Sammlung

Eine zarte Palette für die Kollektion von Chantecaille, ein Trio von satinierten Lidschatten, die von den Reflexen des Meeres inspiriert sind, wenn das Licht auf dem Meeresgrund reflektiert wird. Sehr poetisch!

Sea Turtle Eye Trio: Cool Chantecaille / 77 €



## Beeindruckend

Für einen perfekten Teint ist dieser Kompaktpuder mit Kamillenextrakt und Rosenöl angereichert. Seine Pigmente bringen die Haut zum Leuchten, während er gleichzeitig den Feuchtigkeitsgehalt der Haut ausgleicht.

Real Flawless Luminous Perfecting Pressed Powder,  
Laura Mercier / 48,50 €  
[www.lauramercier.com](http://www.lauramercier.com)



## Verblüffen

Dieses Hybridserum ist Pflege und Foundation in einem und verändert unsere Schönheitsrituale. Es enthält pflanzliche Öle aus Haselnuss, Bio-Jojoba und Ceramide, um die Epidermis zu nähren, sowie mineralische Pigmente für einen makellosen Teint.

Tinted Oléo Sérum Clarins / 30 ml - 46 €  
[www.clarins.fr](http://www.clarins.fr)



## Vitaminisiert

Um die Haut zum Strahlen zu bringen und ihr gleichzeitig eine Prise Energie zu verleihen, vereint diese Formel Pigmente und Vitamin C. Wir lieben den Sonnenschutzfaktor SPF 20 und den feuchtigkeitsspendenden Wirkstoff.

Skin Booster Déborah / 30 ml - 8,90 €  
Monoprix



## Süchtig machend

Um diesen Lippenbalsam zu entwickeln, zögern Rihannas Teams nicht, Extrakte aus Barbados-Kirschen, Murumuru-, Mango-, Kakao- und Sheabutter, Vitamin E und Avocadoöl zu kombinieren. Das Ergebnis: eine ultra-feuchtigkeitsspendende Formel. Immer zur Hand haben!

Lux Balm Fenty Skin / 19,90 €



## Verspielt

Orangenblütenwasser, Extrakt der weißen Lilie, Jojobaöl, Hyaluronsäure, Kollagen und Sheabutter für einen Lippenstift, der dezente Farbe und Feuchtigkeitversorgung vereint. Achtung, der Duft ist betörend!

Paul & Jo / 26 €



Wanted



## Emily Ratajkowski zieht die Waffe gegen Viktor&Rolf

Schauspielerin, Model, Unternehmerin ... die amerikanische Muse des Parfums Flowerbombe wird das neue Gesicht von Flowerbombe Tiger Lily. Für die junge Frau: «Es ist ein sehr blumiger Duft. Er bringt eine Sinnlichkeit zum Ausdruck, die mir gefällt». Ein strahlender Duft, der die ganze Kraft der Tigerlilie enthüllt (120 Euro für 50 ml).



# Die Lust an der Veränderung

*Wir wollten mithilfe von Perücken die Freude an Veränderungen zeigen ...“ erzählt uns Bela Fahrenwald aus dem mod’s hair Salon in Berlin.*



## GOOD TO KNOW

- Die Schauspielerin Natalia Wörner ist langjährige Kundin von Bela im mod’s hair Salon Berlin
- Die Perücken wurden von Bela individuell für den jeweiligen Charakter bearbeitet

Crédits

**Schauspielerin:** Natalie Wörner  
**Hair:** Bela Fahrenwald  
**Make-up:** Karim Sattar  
**Styling:** Andrea Döring  
**Fotos:** Toni Kretschmer for NewPicPhotography  
**Location:** Adlershofer Fundus  
<http://www.adlershofer-fundus.com>



Im Fernseher läuft eine Produktion über die Schauspielerin Natalia Wörner, in der sie von Kindesbeinen an zu sehen ist. Jede kleine Veränderung so sichtbar, geprägt durch jede einzelne Lebensphase.

Diese Wandelbarkeit war die Inspiration für Bela, die er durch sein wunderbares Netzwerk ziemlich schnell in die Realität umsetzen konnte.

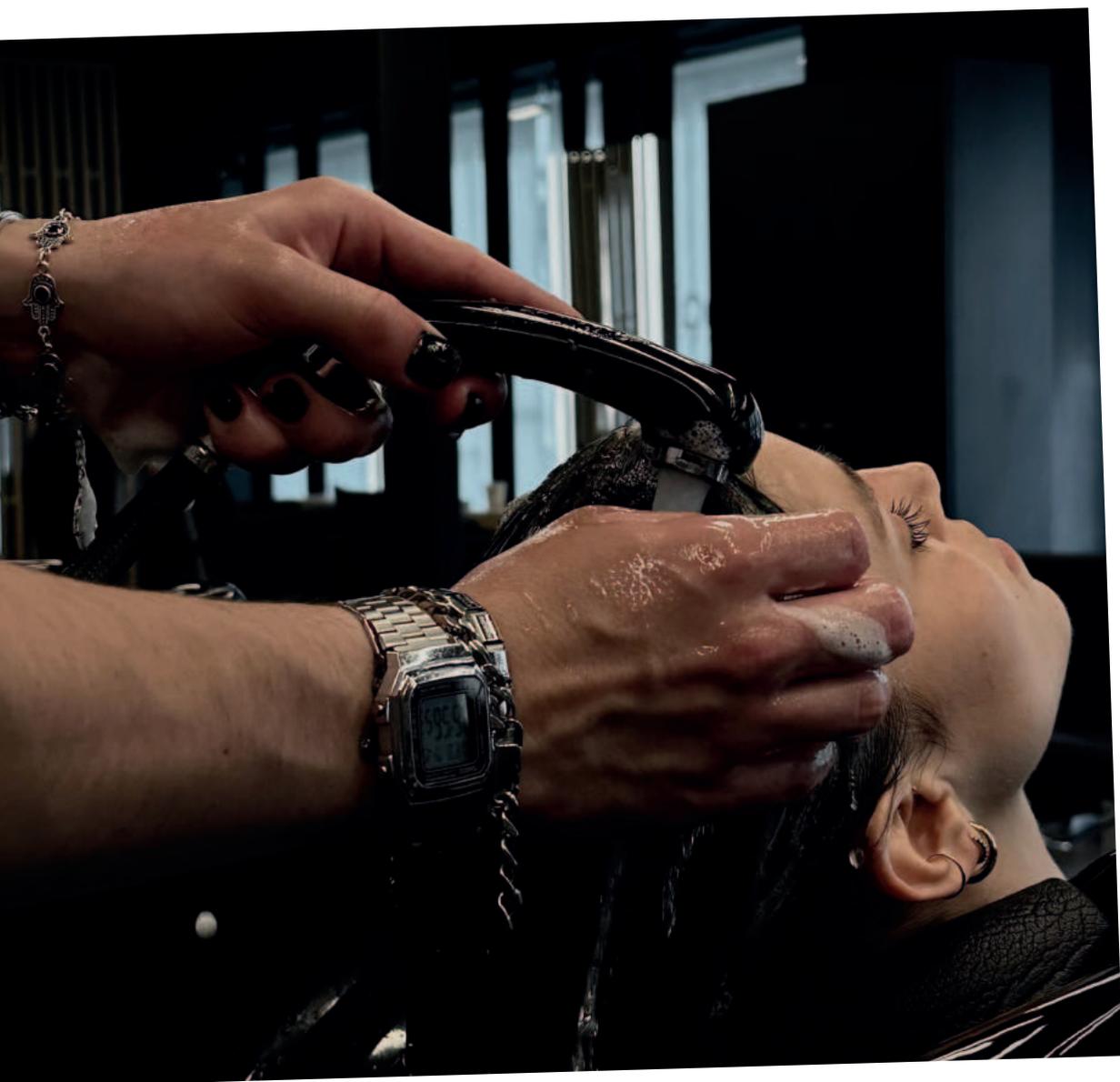
„Alles hat sich gefügt – die Schauspielerin (Natalia), der Fotograf, der von der Idee sofort begeistert war, der Make-up-Artist, die Stylistin und zu guter Letzt die besondere Lokalität für dieses Shooting – Adlershofer Fundus in Berlin, ein Kostümfundus aus den Jahren seit 1952. Alle wollten direkt an dem Projekt beteiligt sein.“

„Jetzt passt unsere Story auch noch genial in die Zeit. Ab 28.3.24 streamt RTL+ eine neue Serie, u.a. mit Natalia Wörner, „DISCO 76“, wo man diese Veränderungen auch cool sehen kann ...“



# Welche *Pflege* für Ihr Haar?

**V**ollständig und jedes Jahr erweitert, bietet die Pflegepalette maßgeschneiderte Lösungen. Um die richtige Pflege für jedes Bedürfnis zu finden, gibt es nichts Besseres als die Beratung durch den mod's hair Friseur! Von der Diagnose bis zur Auswahl der Pflegeprodukte erfüllt er alle Ihre Erwartungen für ein strahlendes Haar.



- **Sie haben es eilig oder verbringen nicht gerne zu viel Zeit beim Friseur?**

Dann wird die Fusio-Dose-Pflege von Kérastase Ihr bester Freund werden! Indem sie mit einer einzigen Anwendung auf zwei Problematiken abzielt, wirkt ihre flüssige Technologie dank eines Konzentrats und eines Boosters im Herzen der Haarfasern. Ihr Haar wird sofort individuell verwandelt.

- **Ihr Haar ist stark geschädigt, aber Sie wollen unbedingt eine Balayage machen?**

Dann ist die «Botox-Pflege» von *W3 Organic* genau das Richtige für Sie. In der Express-Version, auf der Basis von Arganöl und Keratin, spendet sie Feuchtigkeit und nährt das Haar intensiv, sodass es geschmeidig und glänzend wird. Eine wahrer Neuanfang.

- **Sie wollen Ihr Haar nach einer Surfer Balayage by mod's hair vor Haarbruch und Farbveränderungen (schnelles Farbverblassen) schützen?**

Dann greifen Sie zur *Metal DX Routine von L'Oréal Professionnel*. Angereichert mit Glicofiller und Glicoamin entfernt und schützt diese Technologie vor Metallen - die zu Haarbruch und Farbveränderungen führen können. Für stärkeres Haar und 72h Feuchtigkeit und Geschmeidigkeit.

- **Sie sind an einem Punkt angelangt, an dem es kein Zurück mehr gibt - Ihr Haar ist stark strukturgeschädigt?**

Dann müssen Sie schnell handeln, bevor Sie keine Länge und Masse mehr haben. Was ist die Lösung? Der Handel Sie schnell!

Mit *Absolut Repair Molecular von L'Oréal Professionnel*. Mit dem *Reborn Stronger Salon-Service* dringt die Technologie tief in die molekulare Haarstruktur ein und verwandelt das Haar sofort. Für kräftiges, gesund aussehendes & fließendes Haar.

Neuigkeit!

## Kérastase Première

Neu! Première von Kérastase, die erste Pflege, die die Kalziumüberdosis beseitigt und die inneren Brücken der Faser wieder aufbaut.

Diese ultra-reparierende Pflege ist für alle geschädigten Haartypen geeignet und wirkt sowohl an der Oberfläche als auch in der Tiefe. Eine S.O.S.-Pflege, wenn das Haar nach zahlreichen Angriffen porös geworden ist. Seine Schuppen schließen sich nicht mehr und die inneren Brücken der Faser brechen auf.

Première wird im Salon in vier Schritten durchgeführt: vorbereiten, baden, behandeln und texturieren. Ein Muss für ein weiches Gefühl, langanhaltende Feuchtigkeit und einen märchenhaften Glanz.

### Was ist das Plus?

Kann zusammen mit der Balayage Surfer by mod's hair angewendet werden.



# Das Wesentliche *aus* der Natur

Für Haare in Topform kehrt mod's hair zu den Grundlagen zurück und bietet Pflegeprodukte mit natürlichen Wirkstoffen. Ein „green touch“, um das Haar noch besser aussehen zu lassen.

## *Express, der intensive Schaum*

### Ein kleines Format für einen großen Bluff!

Bei mod's hair sollte man sich nicht von Äußerlichkeiten täuschen lassen, denn in diesem Flakon verbirgt sich ein *unglaublicher Schaum*, der einen sofortigen Effekt hat. Kaum auf das Haar gelegt, umhüllt er es sanft und wird beim Trocknen absorbiert. Ein Schaum und drei Variationen für eine perfekte individuelle Pflege:

- *Mousse Intense Gingembre* ist mit Bambus und Vitamin B5 angereichert und verleiht feinem Haar Volumen und Kraft.
- *Mousse Intense Cassia* ist perfekt, um gefärbtes Haar zu betonen, das es mit einer zarten Spur von roten Früchten und Rose umhüllt.
- *Mousse Intense Peach & Limette* sorgt mit einem Hauch von Aloe Vera für Frische



## *Komplize, das Smoothing Water.*

In weniger als 10 Sekunden bändigt dieses Haarwasser widerspenstiges Haar, indem es die Schuppenschicht strafft, ohne zu beschweren. Im Handumdrehen nährt es das Haar sofort und entwirrt es gleichzeitig. Es ist frei von Parabenen und Silikonen und wird nach dem Shampoo auf das nasse Haar aufgetragen und eingearbeitet, bis eine cremige Textur erreicht ist. Man wartet 10 Sekunden, spült es gründlich aus und das Haar ist glänzend und geschmeidig, ohne Frizz. Verwenden Sie das Produkt zwei- bis dreimal pro Woche.

## Traditionell, die Maske

Für die Profi-Pflege zu Hause sind Masken nach wie vor ein absolutes Muss, wenn Sie Ihr Haar pflegen wollen. Sind sie gefärbt, gestrahnt oder dauergewellt? Die **Cassia-Maske** mit **Vitamin B5** und **indischer Cassia** nährt die Haarfaser bis in die Tiefe. Die **Macadamia-Maske** zeichnet sich durch ihre Zusammensetzung in Form einer Emulsion aus, die Ihrem Haar dank des **Jojobaöls** Weichheit, Geschmeidigkeit und Elastizität verleiht.



## Bestseller, das Kendi-Öl

Die pure Kraft der Natur. Dieses Öl vereint die Kraft mehrerer Öle und verbindet das mexikanische Jojobaöl, das marokkanische **Arganöl**, das **Avocadoöl** und das hawaiianische **Bancoulieröl**. Diese Kombination ist reich an essentiellen Fettsäuren und wirkt tiefgreifend für ein glänzendes und seidiges Finish. Auf trockenem Haar vor dem Shampoo, auf vorgetrocknetem Haar, um das Föhnen geschmeidiger zu machen, oder auf trockenem Haar auf den Längen und Spitzen für einen Hauch von Glanz anwenden.



Neuigkeiten

### It's new!

Blond ist wieder im Kommen, aber es muss gepflegt werden, damit es nicht gelblich oder fade wird. Es braucht die richtige Pflege. Das ist mit dem Shampoo und der Maske von Platin der Fall. Ein starkes Duo, das die Haarstruktur wiederherstellt und die Farbe dank der Pigmente wieder zum Leuchten bringt. Die kalten Farbtöne helfen, die hellen Nuancen des Blondtons zu bewahren und die warmen Nuancen zu neutralisieren.

Ein Blond? Ja, aber strahlend!

# mod's hair X Dia Color

**E**in Ton-in-Ton-Farbservice, bestehend aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs, getestet, mitentwickelt und genehmigt von Profis.

Der neue mod's hair X Dia Color-Service *richtet sich an alle Damen.*

Für alle, die unverbindlich eine *erste Coloration* ausprobieren möchten, für diejenigen, die *Glanz* suchen, für diejenigen, die glanzloses Haar wiederbeleben möchten und auch für diejenigen, die ein paar oder mehr graue Haare bis zu 70 % kaschieren möchten und Wert auf ein natürliches Ergebnis legen.

Die Formel besteht zu *84 % aus natürlichem Ursprung* und basiert auf Wasser, Hyaluronsäure,

*Sheabutter* und Propandiol für die nährende Wirkung und Parfüm für die Sinneswahrnehmung – Leistungsstarke Tiefenpflege ohne Kompromisse.

*Dia Color* ist die erste Coloration, von L'Oréal Professionnel, die den Melaninabbau im Inneren der Haarfaser temporär ausgleicht, *ohne Ammoniak* formuliert ist und mit der Zeit auf natürliche Weise verblasst, ohne einen Ansatz zu erzeugen.

Das Ergebnis der Ton-in-Ton Coloration ist dreimal mehr Farbglanz für bis zu sechs Wochen.

## Gleicht den Melaninabbau im Inneren der Haarfaser temporär aus. Für bis zu 6 Wochen Farbglanz<sup>1</sup>.



**100%** tongetreue natürliche Reflexe.

**3x** mehr Glanz<sup>2</sup>.

**Bis zu 70%** Weißhaarkaschierung.

**Ohne Ammoniak.**

<sup>1</sup> Instrumenteller Test & Konsumententest.  
<sup>2</sup> Instrumenteller Test



hair  
PARIS

# Ein Schnitt mit mehreren Dimensionen: der **Wolf Cut**

**D**er Wolf Cut, „Wolf“-Schnitt auf Französisch, wir sehen ihn überall, er wird immer attraktiver, es ist der neue Haarschnitt.

## Aber was ist ein Wolf Cut?

Dieser *neue Haartrend* ist ein *Hybrid-Schnitt*, eine subtile Mischung aus dem *Vokuhila*-Schnitt und dem *Shag*-Schnitt, eine Kombination aus zwei ikonischen Stilen aus den 1970er- und 1980er-Jahren. Inspiriert von der Musik der 80er und von Musikstars wie *Miley Cyrus*, die zu seinem Erfolg beigetragen haben. Ein Trend, der Vergangenheit und Gegenwart vermischt.

Der Wolf Cut kann auf verschiedene Arten getragen werden: kurz, mittellang oder lang. Mit dem langen und sehr spitz zulaufenden Nacken des Vokuhila-Schnitts und dem „*mehrschichtigen*“ Verlauf des Shag-Schnitts entsteht ein wildes, leicht ungezügelteres Aussehen. Der Teil an der Oberseite des Kopfes ist *kürzer und voluminöser*, während die *Längen sich verjüngen*, sodass er sich an alle Haartexturen anpassen kann, ob glatt, lockig ... Um ihm mehr Tiefe, eine Illusion von Volumen und Bewegung zu verleihen, empfehle ich Ihnen: Spielen Sie mit den Farbtönen, indem Sie einen *SURFER by mod's hair®* kombinieren.

Es ist eine gewagte Mischung für eine strukturierte Frisur mit *rebellischem Geist*, ihr zerzaustes Aussehen verleiht ihr eine rockige und wilde Seite.

Immer auf dem neuesten Stand: mod's hair hat bereits all seine Friseure zu dieser trendigen Frisur ausgebildet. Wagen Sie den Wolf Cut bei mod's hair und vereinbaren Sie einen Termin mit Ihrem Friseur. ([www.modshair.de](http://www.modshair.de))





**Virginie /**  
*salon mod's hair Compiègne et Chantilly*

Virginie hat sich vor sechs Jahren in das Abenteuer mod's hair gestürzt, unterstützt von Pauline, sie erzählt uns davon ...

Ihre Freundin Betty, die bereits einen mod's hair Salon besaß und ihr schon oft von der Marke erzählt hatte, lud sie zu einem Seminar ein, um das Team kennenzulernen. So entschied sie sich, sich uns anzuschließen, als sie expandieren wollte. Was ihr bei mod's hair sofort gefiel, war der familiäre Geist, gegenseitige Hilfe und vor allem das Know-how mit Zugang zu Schulungen. Eine kontinuierliche, stets aktuelle Ausbildung, die es ermöglicht, Fortschritte zu machen und sich zu erneuern. Techniken, die immer auf dem neuesten Stand sind!

Virginie, mit einem unabhängigen Salon, hatte Lust, sich weiterzuentwickeln, brauchte aber Unterstützung. Also startet sie mit ihrem ersten mod's hair-Salon in Compiègne. Warum gerade Compiègne? In ihrer Region hatte sie drei Städte im Kopf, fand dann aber ein Ladenlokal in Compiègne mit einer hervorragenden Lage gegenüber dem Place du Change. Compiègne, eine historische Stadt, die für ihr Schloss bekannt ist, ist eine sehr lebendige, dynamische Stadt mit kleinen Fußgängerzonen. Unterstützt von Pauline und mit dem Enthusiasmus des Teams stellte sich der Erfolg ein. Virginie sah die Chance, erneut zu expandieren und einen weiteren Salon in ihrer Lieblingsstadt Chantilly zu eröffnen. Mit einer idealen Lage, nur wenige Schritte vom Schloss entfernt, für das die Stadt ebenso berühmt ist wie für ihre Pferderennen, beginnt ein neues Abenteuer in dieser geschichtsträchtigen Stadt. „Es ist ein Vergnügen, in einem so majestätischen Rahmen von Kultur und natürlichen Schönheit zu arbeiten“, sagt Virginie.

## mod's hair PARIS

### *Eine gemeinsame Leidenschaft*



**Pauline /**  
*salon mod's hair Compiègne*

Pauline, die „die Marke genauso liebt wie ich“, sagt Virginie, hat von Anfang an in Compiègne angefangen und sich sehr in das Leben des Salons eingebracht. Sie war dazu bestimmt, Managerin des Salons in Compiègne zu werden. Sie hat alle mod's hair Techniken erlernt, sich ständig weiterentwickelt und sich auch im Management weitergebildet.

Virginie und Pauline entwickeln sich gemeinsam, mit schönen Projekten und mit einem dynamischen und motivierten Team, um zum Erfolg dieser beiden Salons beizutragen. Bei mod's hair begleiten wir die Mitarbeiter in ihrem Lebensprojekt.



# GRAHAM HILL

MEN'S GROOMING PRODUCTS



[www.grahamhill-cosmetics.com](http://www.grahamhill-cosmetics.com)

# Der Taper

Der Trend, der zum Klassiker wird.

Der Trend zum Taper-Cut bestätigt sich.

Cyril, Leiter des Salons mod's hair Homme in Marseille, erzählt Ihnen alles über diesen Haarschnitt.

Taper ist eine Abkürzung für *Tapered Cut*, ein Haarschnitt aus den USA. Seine Stärke ist, dass er sich allen Morphologien und Haaren anpasst, was den Erfolg dieses Schnitts ausmacht. Außerdem eignet er sich für fast alle Frisuren mit mehr oder weniger Länge.

Ganz konkret ist es eine Arbeit, bei der die *Übergänge verblendet* werden, ähnlich einem Stufenschnitt, der an den Schläfen und im Nacken lokalisiert ist, mit einem blanken Start. Man beginnt bei 0, um immer mehr Masse zu lassen, wenn man zum Oberkopf hinaufgeht. Das Ergebnis ist sehr progressiv. Für mehr Details ist die Ohrkontur sehr definiert.

Der Taper ist sowohl *modern* als auch *klassisch*, er wird von vielen bevorzugt, egal ob jung oder alt oder welcher Stil.

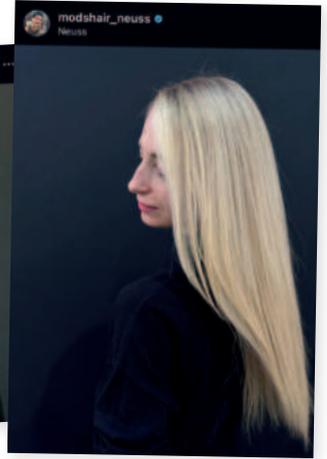
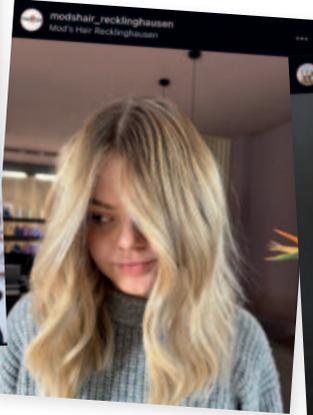
Cyril Garguilo, Manager des Salons mod's hair Homme in Marseille





# Best of mod's hair Germany

Die schönsten Looks auf Instagram aus  
unseren Salons in Deutschland

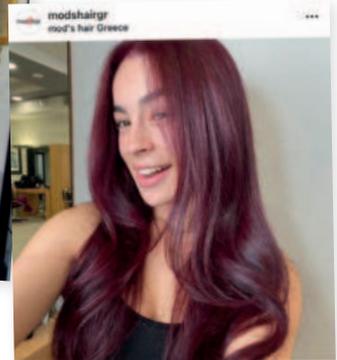
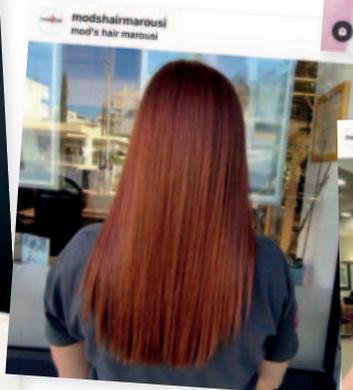
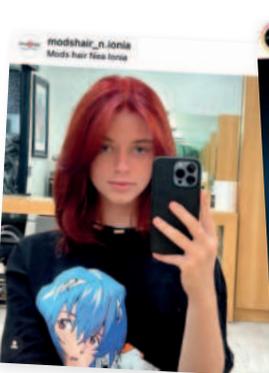
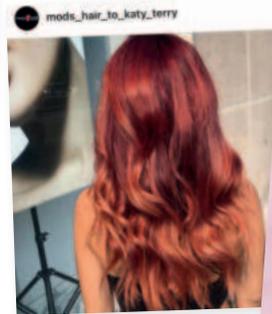
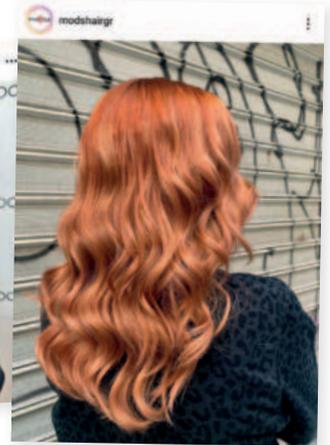


Instagram: modshair\_germany



# mod's hair in den sozialen Netzwerken auf der ganzen Welt

In dieser Saison ist es eine Farbpalette von Rosa über Rot bis hin zu Kupfer, Mahagoni oder Violett, die wir auf der ganzen Welt finden.



# Unterstützung der Geschäftsleitung

*Nikolaj Becker* und *Apostolos Manaridis* werden ab sofort wichtige Rollen bei der Unterstützung der Geschäftsführung der ICF GmbH und ihres Geschäftsführers *Pierre Legouez* übernehmen. Diese Art der Unterstützung umfasst Aufgaben von strategischer Planung und Entscheidungsfindung bis hin zur Implementierung von Geschäftsstrategien und operativen Maßnahmen.

Die ICF GmbH hat in Becker und Manaridis zwei erfahrene Fachkräfte gefunden, die Pierre Legouez dabei unterstützen werden, die Ziele des Unternehmens zu erreichen und den Geschäftsbetrieb effizient zu führen. Mit Nikolaj & Apostolos treten zwei dem Unternehmen mod's hair vertraute Gesichter der Geschäftsführung bei. Nikolaj führt bereits vertriebliche & strategische Aufgaben bei mod's hair durch und Apostolos ist seit 8 Jahren Geschäftsführer des mod's hair Salons in Bochum.

Wir freuen uns sehr auf euch!



## 25 Jahre *mod's hair* Gelsenkirchen-Buer

*Roberto Mercuri*, seit einem Vierteljahrhundert die treibende Kraft hinter dem erfolgreichen Salon mod's hair in Gelsenkirchen-Buer, verkörpert die Fusion von Leidenschaft, Witz, Engagement & Qualität im Friseurhandwerk. Seit dem Moment, als er die Türen seines Salons öffnete, hat er eine beeindruckende Reise durch die Welt der Haarmode unternommen und dabei eine loyale Kundschaft aufgebaut, die seine handwerkliche Expertise und sein unvergleichliches Gespür für Stil schätzt. Roberto hat es geschafft, eine Atmosphäre der Gemeinschaft und des Vertrauens zu schaffen, in der sich Kunden wie zu Hause fühlen. Durch seine Rolle als Mentor für aufstrebende Talente hat er sich als feste Größe in der mod's hair Familie etbaliert.

*CONGRATS, Roberto, schön, dass du da bist!*

# Salon-Umbau Andreas Reetz

Andreas Reetz, ein Mann mit einer Leidenschaft für das Friseurhandwerk, begann seine Reise im Jahr 2004 mit einem Praktikum bei mod's hair Gelsenkirchen-Buer. Unter der Anleitung seines Mentors Roberto Mercuri tauchte er in die Welt des Stylings und der Schönheit ein.

Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung und einem festen Fundament an Fertigkeiten wagte Andreas den Schritt in die Selbstständigkeit und eröffnete seinen eigenen mod's hair Salon in Recklinghausen. Seit mehr als zehn Jahren ist sein Salon nun zu einem Treffpunkt für diejenigen geworden, die Qualität und Innovation suchen.

Nun steht Andreas vor einem neuen Meilenstein: dem Umbau seines Salons. Mit einer Vision, die das Beste aus Design und Funktionalität vereint, plant er, seinen Kunden ein noch ansprecherendes und komfortableres Erlebnis zu bieten. Der Umbau ist nicht nur eine Veränderung der Räumlichkeiten, sondern auch ein Zeichen seines Engagements für kontinuierliche Verbesserung und Kundenzufriedenheit.

Andreas Reetz ist nicht nur ein Friseur, sondern auch ein Künstler. Seine Reise begann mit einem Praktikum und hat ihn zu einem angesehenen Saloninhaber und Unternehmer gemacht, der die Grenzen der Schönheitsbranche ständig neu definiert.



## Das Ausbildungsherz NRW 2024 geht an mod's hair privilège

Das jährlich vergebene Ausbildungsherz der AWO würdigt Firmen, die sich besonders für die Förderung der beruflichen Entwicklung junger Menschen einsetzen.



(v.l.): AWO-Kreisvorsitzender Manfred Abels, Auszubildende Asia Qaed, Isabelle Schlender (Bundesinstitut für Berufsbildung, BIBB), Carina Rieave („Assistenz der Geschäftsführung mod's hair Deutschland“), Christoph Tatura (Geschäftsführer operativ der Agentur für Arbeit Düsseldorf), Kyra Sikorski („mod's hair privilège“), Josef Hinkel (Bürgermeister und Schirmherr „Hallo Chef\*in“), Auszubildender Ayman Khalid Abed und Nadja Hübinger (Geschäftsführerin AWO Berufsbildungszentrum). Foto: Wilfried Meyer

Das Berufsbildungszentrum der AWO in Düsseldorf hat sich für die Ehrung des mod's hair privilège und auch damit für dessen Ausbilderin Kyra Sikorski ausgesprochen, da es zwei Teilnehmende der Berufsvorbereitung gab, die sprachliche Defizite hatten und ihnen ein Ausbildungsplatz durch uns angeboten wurde.

„Wir sind ein internationales und zugleich familiäres Team. Jeder ist bei uns herzlich willkommen! Letztendlich zählt für uns die individuelle Begegnung auf Augenhöhe zusammen mit der Passion, Wissen weiterzugeben.“, sagt Kyra Sikorski. Dem können wir uns genau so anschließen.

# mod's hair investiert in **L**uxemburg

Die Geschichte beginnt vor 6 Jahren! **Laurent BATAS**, Entwicklungsleiter, und **Alain VIOT**, CEO der mod's hair-Gruppe, interessieren sich für **Luxemburg** und identifizieren aufgrund seiner geografischen Lage und der Präsenz zahlreicher internationaler Organisationen einen potenziellen, hochwertigen, *international* offenen Markt. Perfekt für mod's hair!

Sie treffen **Manuel de ABREU**, Besitzer von **NM coiffure**, einer Kette von 8 Salons, führend in Luxemburg. Damals geht es im Austausch um den Ausbildungsbedarf der Friseure und um das Know-how von mod's hair mit der Idee einer *Win-win-Zusammenarbeit*.

Erste Priorität: Lernen, mit den 100 Friseuren

von **NM Coiffure** zu arbeiten, ihnen das Projekt zur persönlichen und beruflichen Entwicklung vorzustellen und natürlich die neuen **mod's hair Techniken** zu trainieren, um in Luxemburg an der Spitze zu sein.

Der Markenwechsel, die neuen Kollektionen und vor allem die neuen Dienstleistungen der Marke mod's hair werden im Frühjahr zur Freude der Stamm- & Neukundinnen der 8 Salons lanciert, die einen neuen Stil, neue Techniken und ein angereichertes Erlebnis dank des Know-hows von mod's hair zu schätzen wissen.

Ein *neues Abenteuer* beginnt für mod's hair in Luxemburg!



# Alle mod's hair Salons im Überblick

## DEUTSCHLAND

### mod's hair privilège

#### DÜSSELDORF

Immermannstr. 51  
Tel. 0211/59 87 18 06

### mod's hair beauty

#### KÖLN

Breite Str. 169  
Tel. 0221/25 10 21, 22

#### KÖLN

Dürener Str. 215  
Tel. 0221/8 60 37 27

#### NÜRNBERG

Trödelmarkt 40-42  
Tel. 0911/20 30 01

### mod's hair Paris

#### BERLIN MITTE

Monbijouplatz 11/  
Hackescher Markt  
Tel. 030/20 45 52 47

#### BIELEFELD

Neustädter Str. 22  
Tel. 0521/6 61 55

#### BOCHUM

Massenbergstraße 5  
Tel. 0234/3 38 72 25

#### BRAUNSCHWEIG

Schützenstraße 14  
Tel. 0531/1 61 27

#### DÜSSELDORF

Benrather Str. 7  
Tel. 0211/13 18 08, 68

#### FRANKFURT AM MAIN

Nordwestzentrum/  
Nidacorso 7/Laden 149  
Tel. 069/57 50 50

#### GELSENKIRCHEN-BUER

Rochusgasse 7  
Tel. 0209/3 18 63 33, 34

#### HANNOVER

Schmiedestr. 4  
Tel. 0511/1 40 70

#### HEIDELBERG

Brückenstr. 41  
Tel. 06221/47 04 48

#### KARLSRUHE

Herrenstr. 25  
Tel. 0721/2 82 47

#### LANDAU

Ostbahnstr. 7  
Tel. 06341/8 40 24

#### LEIPZIG

Hinrichsstr. 30  
Tel. 0341/2 12 61 70

#### LÜDENSCHIED

Wilhelmstr. 51  
Tel. 02351/2 68 00

#### MANNHEIM

Q7, 17a  
Tel. 0621/1 56 60 55

#### NEUSS

Büchel 12-14  
Eingang Neustr.  
Tel. 02131/13 34 88

#### NEUSTADT AN DER

#### WEINSTRASSE

Schütt 8  
Tel. 06321/38 59 38

#### OSNABRÜCK

Kamp 10  
Tel. 0541/2 05 16 94

#### PLAUEN

Marktstr. 1  
Tel. 03741/52 58 48

#### RECKLINGHAUSEN

Kurfürstenwall 19  
Tel. 02361/9 43 72 66

#### STUTTGART

Lautenschlagerstr. 3  
Tel. 0711/2 26 23 24

#### WIESBADEN

Bärenstr. 4  
Tel. 0611/37 75 17

### mod's hair BASIC

#### BRAUNSCHWEIG

Ruhfäutchenplatz 4

#### HEIDELBERG

Sofienstr. 9/  
Darmstädter Hof Centrum

#### HILDEN

Schulstr. 12  
Tel. 02103/39 65 30

### mod's hair PARTNER

#### KONSTANZ

SALON NICO WEGNER  
Theodor-Heuss-Str. 22  
Tel. 07531/64809

#### mod's hair

### AKADEMIEN

#### DEUTSCHLAND

www.modshair.de

#### FRANKREICH

www.modshair.com

#### GRIECHENLAND

www.modshair.gr

#### ITALIEN

www.modshair.it

#### JAPAN

www.modshair.co.jp

#### KOREA

www.modshair.co.kr

### mod's hair Paris INTERNATIONAL

#### ÖSTERREICH

Operngasse 24  
1040 Wien  
Tel. +43(0)1 5853592  
www.modshair.at

#### ALGERIEN

www.modshair.com

#### BELGIEN

www.modshairhasselt.be

#### CANADA

www.modshair.ca

#### CHINA

www.modshair.com

#### FRANKREICH

www.modshair.com

#### GRIECHENLAND

www.modshair.gr

#### ITALIEN

www.modshair.com

#### JAPAN

www.modshair.co.jp

#### PORTUGAL

www.modshair.co.jp

#### KOREA

www.modshair.co.kr

#### NEUSEELAND

www.modshair.co.nz

#### RUSSLAND

www.modshairnsk.ru  
www.modshair.ru

#### SCHWEIZ

www.modshair.ch  
www.modshairlausanne.ch

#### SPANIEN

Bilbao, Sevilla

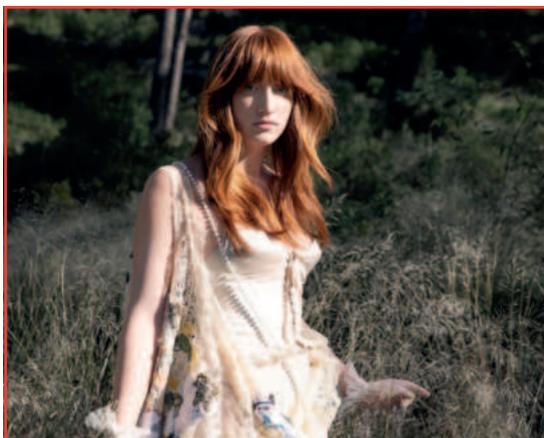
#### TAIWAN

www.modshair.co.jp/tw/

calligraphy cut®  
powered by mod's hair



Bei vielen unserer mod's hair Salons ist der neue Trend-Haarschnitt für mehr Volumen verfügbar.



## TERMINE ONLINE BUCHEN

Bei vielen unserer mod's hair Salons können Sie jetzt Ihren nächsten Termin einfach online buchen. Suchen Sie sich unter

[WWW.MODSHAIR.DE/SALONFINDER](http://WWW.MODSHAIR.DE/SALONFINDER)



den mod's hair Salon in Ihrer Nähe und buchen Sie ganz einfach Ihren nächsten Friseurtermin online oder per Telefon. Scannen Sie den QR-Code und gelangen Sie mit Ihrem Handy direkt zur mod's hair Salonübersicht.

mod's hair Zentrale Deutschland ICF GmbH • IMMERMANNSTR. 51 • 40210 DÜSSELDORF  
TELEFON 0211/83834444 • FAX 0211/83834441 • KONTAKT@MODSHAIR.DE • WWW.MODSHAIR.DE

www.modshair.de



Facebook: mod's hair deutschland



Instagram: modshair\_germany

# NUTRO

Discover the innovative treatment to nourish  
and give new life to dry, frizzy and dull hair!



COTRIL